

DOKUMENTATION

Produkte des Jahres 2026



In Kooperation mit dem Nachrichtensender ntv
Hamburg, 17. September 2026

UNTERNEHMEN KONTAKT

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT



Bianca Möller
Geschäftsführerin

Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: 040 27 88 91 48 12
b.moeller@disq.de
www.disq.de

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT



Yannic Brocks
Projektleiter Marktforschung

Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: 040 27 88 91 48 16
y.brocks@disq.de
www.disq.de

Fotoquellen: Thomas Ecke, Getty Images/Wavebreakmedia

Sitz	Hamburg
Gründung	Juni 2006
Ziele	Transparenz schaffen; Verbesserung der Servicequalität in Deutschland
Status	Privatwirtschaftliches Institut (ohne öffentliche Zuschüsse), verbraucherorientiert, unabhängig (keine Studien im Auftrag von Unternehmen)
Ausrichtung	Mediendienstleister für TV-Sender sowie Publikums- und Fachpresse
Aufgabenfeld	Durchführung von Mystery-Shopping-Studien, Tests und Kundebefragungen auf Basis standardisierter, objektiver und aktueller Marktforschungsmethodik
Mitarbeiter	Expertenteam aus Ökonomen, Soziologen und Psychologen sowie über 2.000 geschulte Testerinnen und Tester in ganz Deutschland
Beirat	Vorsitz: Brigitte Zypries / Bundesministerin a. D. (Wirtschaft und Justiz) Prof. Dr. Michel Clement / Institut für Marketing der Universität Hamburg Judith Klose / Vice President Media & Marketing bei Civey Catja Stammen / Redaktionsleiterin ntv Wirtschaftsmagazine
Nachhaltigkeit	Freiwilliger Beitrag für Klima und Natur, MoorFutures-Klimaschutzprojekte

Der Beirat unterstützt die unabhängige Arbeit und die strategische Weiterentwicklung des DISQ.



Brigitte Zypries
Beiratsvorsitzende
Ex-Bundesministerin
für Wirtschaft und
Energie, davor lang-
jährige Bundesjustiz-
ministerin



Prof. Dr. Michel Clement
Inhaber des Lehrstuhls für
Marketing & Medien am
Institut für Marketing der
Universität Hamburg



Judith Klose
Vice President Media &
Marketing beim digitalen
Markt- und Meinungsfor-
schungsunternehmen
Civey



Catja Stammen
Redaktionsleiterin für die
Wirtschaftsmagazine des
Nachrichtensenders ntv

	Seite
1. Zahlen und Fakten zum Award	7
2. Fokus des Awards	9
3. Die Jury	11
4. Die Preisträger	15
5. Ausgezeichnete Produkte	22
■ Assistenzsysteme & Mobilität	22
■ Bad & Innenausbau	24
■ Beauty Care & Kosmetik	27
■ Energie & Versorgung	31
■ Fahrzeuge	34
■ Fitness & Gesundheit	37
■ Functional Food & Nahrungsergänzung	41
■ Garten & Natur	42
■ Gartentechnik	45
■ Gesundheit & Wohlbefinden	48
■ Getränke	51
■ Haushalt & Reinigung	54

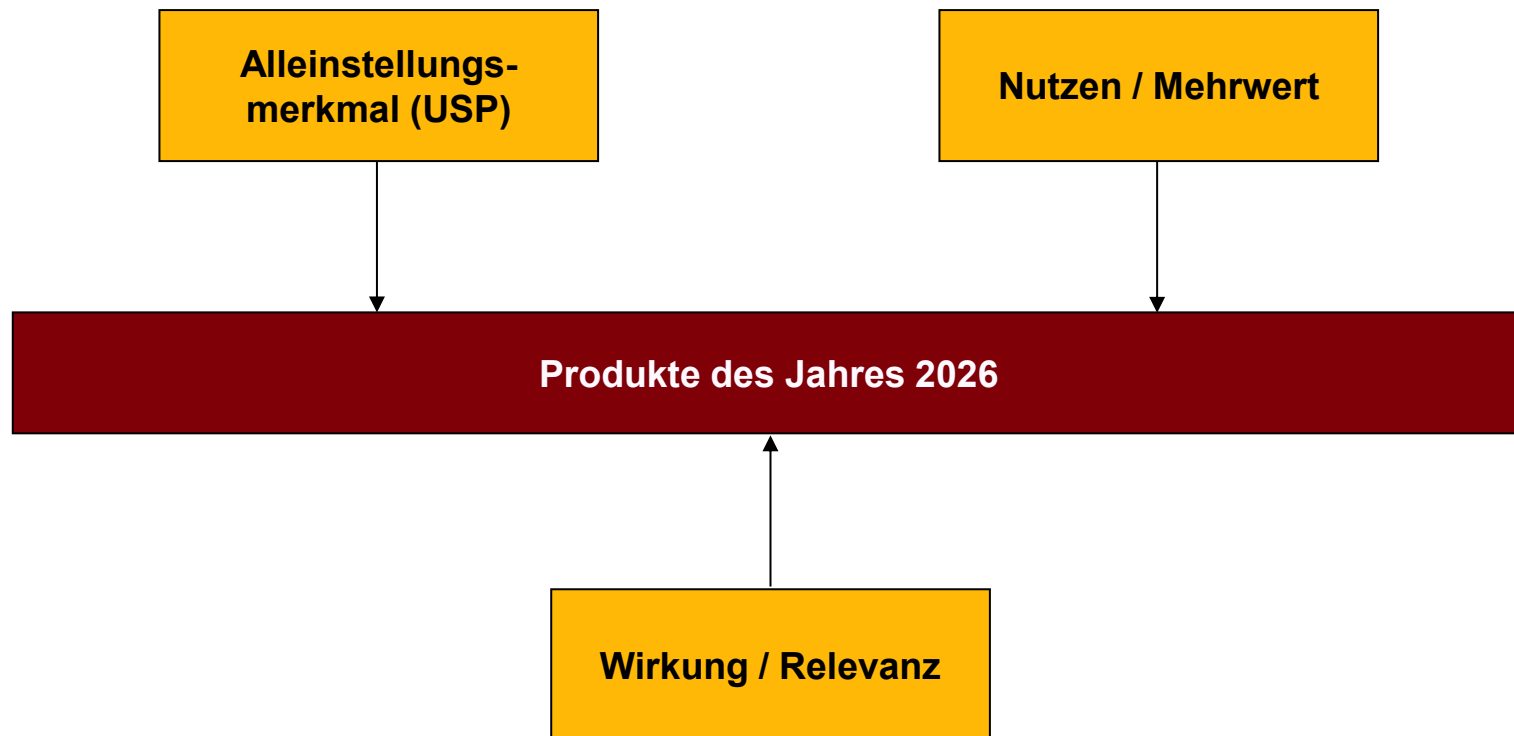
	Seite
■ Haustierbedarf	57
■ Körperpflege	59
■ Küche & Küchenzubehör	63
■ Lebensmittel	67
■ Lebensmittel (vegan)	76
■ Licht & Leuchten	83
■ Lifestyle & Accessoires	86
■ Medizinische Produkte	89
■ Mund- & Zahnpflege	92
■ Outdoor & Mobilität	95
■ Raumklima & Design	99
■ Sicherheit	101
■ Smart Home	103
■ Smarte Technik	106
■ Snacks	108
■ Snacks (vegan)	112
■ Unterhaltungselektronik	116
6. Methodik	119
7. Nachhaltigkeit	121

1. Zahlen und Fakten zum Award

Studienzeitraum	Februar 2026 bis Juli 2026
Erhebung	Möglichkeit zum Einreichen über ein Fragebogenportal zur einheitlichen Erhebung detaillierter Daten (29 Kategorien)
Auswertung	Analyse und Bewertung der eingereichten Produkte durch eine hochkarätig besetzte Jury sowie Marktforschungsexpertinnen/-experten
Kriterien	Umfassende Bewertung von Projekten mit Schwerpunkt auf ■ Alleinstellungsmerkmal des Produkts (USP) ■ Nutzen / Mehrwert des Produkts (Art der Wertschöpfung, Auswirkung auf Steuerungsgrößen, klarer Mehrwert, Kundennutzen, Wettbewerbsposition, Potenzial der Skalierbarkeit/Replizierbarkeit) ■ Wirkungsgrad des Produkts (Trag- und Reichweite, Anzahl der Profiteure, relative Steigerung/Senkung von Messgrößen, Kundenzufriedenheit, Zielerreichung)

1. Zahlen und Fakten zum Award

Bewertungskriterien



2. Fokus des Awards

Der Award „Produkte des Jahres“ bietet eine fundierte Orientierung im vielschichtigen deutschen Konsumgütermarkt. Er macht sichtbar, welche Produkte bei Verbraucherinnen und Verbrauchern aktuell besonders auffallen, welche Lösungen sich im Alltag bewähren und welche Innovationen das Marktgeschehen prägen. Gerade in einem Umfeld, das durch eine stetig wachsende Angebotsvielfalt, zunehmende Vergleichbarkeit und einen hohen Innovationsdruck geprägt ist, trägt die Auszeichnung zu mehr Markttransparenz bei.

Im Fokus stehen B2C-Produkte, die sich durch einen klaren Nutzen, ein prägnantes Alleinstellungsmerkmal und eine hohe Relevanz für ihre Zielgruppe auszeichnen. Dabei berücksichtigt der Award nicht nur produkttechnische Neuerungen, sondern auch Lösungen, die sich im praktischen Einsatz bewähren, Konsumentinnen und Konsumenten einen messbaren Mehrwert bieten und sich damit klar vom Wettbewerb differenzieren.

In einer Zeit, in der Kaufentscheidungen zunehmend bewusst und informiert getroffen werden, gewinnen Kriterien wie Nachhaltigkeit, Designqualität, Nutzerfreundlichkeit und Alltagstauglichkeit spürbar an Bedeutung. Konsumentinnen und Konsumenten achten verstärkt darauf, wie Produkte gefertigt sind, welchen Nutzen sie stiften und inwiefern sie gesellschaftliche wie ökologische Anforderungen erfüllen.

2. Fokus des Awards

Der Award greift diese Entwicklungen gezielt auf, verschafft hervorragenden Produkten eine Bühne und sendet zugleich ein klares Signal in den Markt: Unternehmen, die mit einem Produkt überzeugen, das Nutzen, Besonderheit und Relevanz vereint, gestalten aktiv eine verbraucherorientierte und zukunftsfähige Konsumkultur.

Darüber hinaus fungiert die Auszeichnung als Marktspiegel und Qualitätssiegel: Sie lenkt die Aufmerksamkeit auf Produkte, die durch ihre Eigenschaften, Innovationskraft und Wirkungskraft Maßstäbe setzen, und unterstützt Verbraucherinnen und Verbraucher dabei, fundierte Kaufentscheidungen zu treffen. Gleichzeitig eröffnet sie Unternehmen die Möglichkeit, ihre Leistungsfähigkeit sichtbar zu machen, ihre Markenpositionierung zu stärken und ihre Innovationskraft am Markt gezielt zu unterstreichen.

3. Die Jury



Sophia Tran

... ist Unternehmerin, Investorin und Tech-Influencerin mit Schwerpunkt auf Innovation, Start-ups und Zukunftstechnologien. Als Gründerin und CEO von Spotlight! Ventures unterstützt sie junge Unternehmen beim Aufbau und Wachstum ihrer Geschäftsmodelle.



Marilyn Repp

... ist eine der führenden Expertinnen für Innovationen im Handel und die Zukunft des Einkaufens. Als Beraterin, Speakerin und Autorin verbindet sie strategisches Know-how mit einem Gespür für die Bedürfnisse moderner Konsumentinnen und Konsumenten.



Dr. Silke Borgstedt

... ist Geschäftsführerin des SINUS-Instituts und Expertin für gesellschaftlichen Wandel und Zukunftstrends. Mit ihrer langjährigen Erfahrung in der Markt- und Sozialforschung bringt sie fundierte Perspektiven auf Konsumenten, Lebenswelten und gesellschaftliche Entwicklungen mit.

3. Die Jury



Niat Asfaw Graça

... ist digitale Kreativleiterin mit Schwerpunkt auf digitaler Kommunikation, visuellem Storytelling und Markenreputation. Nach über 15 Jahren Erfahrung in der Kommunikationsbranche ist sie heute Geschäftsführerin bei der Serviceplan Gruppe und wurde für ihre Arbeit mehrfach international ausgezeichnet.



Maria Marinelli

... leitet den Bereich Consumer im Industrieverband ZVEI e.V. und befasst sich mit Innovationen in der Consumer-Tech-Industrie, insbesondere in den Bereichen Consumer Electronics und Hausgeräte.



Marcel Aberle

... ist Trend- und Zukunftsforscher, Keynote-Speaker sowie Autor mit Schwerpunkt auf Megatrends, Innovation und strategischer Zukunftsgestaltung. Er unterstützt Unternehmen dabei, zukünftige Entwicklungen zu verstehen und daraus konkrete Strategien für Wandel und nachhaltiges Wachstum abzuleiten.

3. Die Jury



Prof. Dr. Stephan Rüschen

... ist Professor für Lebensmittelhandel und Studiengangsleiter im Bereich Retail Management an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) in Heilbronn. Zuvor war er in führenden Funktionen bei Metro Cash & Carry Deutschland tätig.



Hanni Rützler

... ist eine führende europäische Expertin für Ernährungskultur und Food-Trends. Die Ernährungswissenschaftlerin und Food-Context-Pilot ist zudem Gründerin des Forschungs- und Beratungsstudios futurefoodstudio.



Balázs Tarsoly

... ist CEO, Markenexperte und Nachhaltigkeitsberater mit Schwerpunkt auf pflanzenbasierter Ernährung und nachhaltigen Food-Konzepten. Er unterstützt Unternehmen und gastronomische Betriebe dabei, vegane Angebote erfolgreich zu entwickeln und engagiert sich für eine nachhaltigere Lebensmittelwirtschaft.

3. Die Jury



Prof. Dr. Michel Clement

... ist Inhaber des Lehrstuhls für Marketing & Medien am Institut für Marketing der Universität Hamburg. Seine Forschungsschwerpunkte sind neue Technologien, Medienmanagement und digitale Services.



Judith Klose

... ist bei Civey tätig und verantwortet als Vice President Media & Marketing bzw. Leiterin Presse & Kommunikation das strategische Kommunikationsmanagement des Berliner Markt- und Meinungsforschungsunternehmens.



Prof. Dr. Thomas Liebetruth

... ist Professor für Internationale Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Logistik an der Ostbayerischen Technischen Hochschule (OTH) Regensburg und zudem Dozent, Autor, Coach, Speaker und Betreiber des Blogs better-process.com.

4. Die Preisträger

Produkt des Jahres 2026	
Preisträger (alphabetisch)	
Kategorie Assistenzsysteme & Mobilität	
Nicon-Tec – Safety Foot	
Steets – STEETS Abstellhilfe	
Kategorie Bad & Innenausbau	
FFT Funtkionsflächentextil – FFT crocodile / FFT spider / FFT snake	
Hansgrohe – Avalegra AquaUnit	
Hansgrohe – Raindance Alive Showerpipe	
Kategorie Beauty Care & Kosmetik	
Bolton Deutschland – Borotalco Original Deodorant	
Dr. Hauschka – Augen Make-up Entferner	
lavera Naturkosmetik – Glow by Nature Vitamin C 3in1 Creme	
New Flag – NEQI Diamond Glass Styling Spray	
Kategorie Energie & Versorgung	
BioGreen – SolAirSave	
Solakon – Balkonkraftwerke inkl. Speicherlösungen	
Webdeals Shops – ecoturbino	
Kategorie Fahrzeuge	
Corigon – Corigon Reisemobile und Campervans	
Renault Deutschland – Alpine A390	
Stellantis Germany – Leapmotor B10	

4. Die Preisträger

Produkt des Jahres 2026
Preisträger (alphabetisch)
Kategorie Fitness & Gesundheit
Clouvou – CLOUVOU ProSeat
Dynamic Bike Care – Dynamic Turblo
MAX Trader – Skandika Ergometer Cykling P15 Touchscreen
Nowbody – EMA Next Level HOME Komplettsystem
Kategorie Functional Food & Nahrungsergänzung
fembites – femcaps HAIR
Kategorie Garten & Natur
COMPO – BIO Gartenmulch + Sonnenschutz
Grega´s Imkerei – Bienenhelfer
Krumpholz Werkzeuge – Gärtner Spork
Kategorie Gartentechnik
Gardena Deutschland – Akku-Multi-Reiniger AquaBrush Universal
Gardena Deutschland – AquaBloom L
Gardena Deutschland – Bewässerungssystem AquaPrecise
Kategorie Gesundheit & Wohlbefinden
Beurer – Tageslichtlampe TL 35
Loume Tech – Loume
Smart Sleep – Smartsleep Recovery Pillow

4. Die Preisträger

Produkt des Jahres 2026
Preisträger (alphabetisch)
Kategorie Getränke
Lavabelle – Lav'a Belle Liberté (alkoholfrei)
Nachlass Warlich – WARLICH LIKÖR OHNE EI
TEEKANNE – frio® Yuzu-Minze
Kategorie Haushalt & Reinigung
Anilex – BULA Baby Feuchttuch-Schaum
Dr. Beckmann Group – Quick Power Wash
JEMAKO Produktionsgesellschaft – JEMAKO Backofenreiniger
Kategorie Haustierbedarf
PuriPet – Instant Catfood
Whisker – Litter-Robot 4
Kategorie Körperpflege
Nanoleaf – LED-Lichttherapie-Gesichtsmaske
Nash Vertical Brands – NASH Rasierer
PEARL – PEARL Nasen- & Ohrenhaar-Trimmer mit LED-Spot und Schutzkappe, IPX4
SKP Solutions Fzco – SMARTWAXX Sticks
Kategorie Küche & Küchenzubehör
Horl 1993 – HORL3
Orionsolar Energietechnik – Osmopure SMT 7000 MULTIONE
ROMMELSBACHER – Food Designer FD 500 Perlino
ROMMELSBACHER – Multi Reiskocher MRK 650

4. Die Preisträger

Produkt des Jahres 2026
Preisträger (alphabetisch)
Kategorie Lebensmittel
Block Handels – Smash Burger
Cérélia – Knack & Back Meine Pinsa
Frießinger Mühle – Frießinger Spezialmehl für Dinkel-Pizza
FRoSTA Tiefkühlkost – FRoSTA à la Carte verschiedene Sorten
Giovanni Rana Deutschland – Giovanni Rana AMORE Di PESTO
Mutti Deutschland – MUTTI Tomatenmark mit getrockneten Tomaten
Netto Marken Discount – Lieblings Pesto
Speckup - Robert Weißengruber – Bio Speckup - Rinderspeck zum Streuen
Tante Fanny Frischteig – Tante Fanny Flammkuchencreme 300 g
Kategorie Lebensmittel (vegan)
Lazy Vegan – LAZY verschiedene Sorten
Midsona Deutschland – Nut Butter Sweet Chai
Mushlabs – MushRoots Pilz-Hack
Peaceful Delicious – Sojabohnen-Tempeh
Rügenwalder Mühle – Vegane Mühlen Fischstäbchen
The Green Mountain – The Green Mountain Plant Cut
ZWERGENWIESE Naturkost – Gut Aufgelegt

4. Die Preisträger

Produkt des Jahres 2026
Preisträger (alphabetisch)
Kategorie Licht & Leuchten
GOVEE MOMENTS – Govee Floor Lamp 3
GOVEE MOMENTS – Govee Lantern Floor Lamp
Moonou – Moonou Twuro
Kategorie Lifestyle & Accessoires
Faitron – HeatsBox GO 2.0
Paprcuts – Paprcuts: ultraleichter & farbenfroher Kulturbeutel
VENNA. – Bademantel mit Kapuze
Kategorie Medizinische Produkte
Dexcom Deutschland – Dexcom G7 / Starterkit
Essity Germany – TENA Discreet Ultra Mini Einlagen
Feral – inne Minilab
Kategorie Mund- & Zahnpflege
happybrush – Eco Vibe 3+
Oral-B – Oral-B iO10 GOLD
VIVIENDO – Schallzahnbürste Gero
Kategorie Outdoor & Mobilität
Dynamic Bike Care – Waxifyer Set
horntools – Triangle Dachzelt Cloud
mySTOPY – mySTOPY
TRELOCK – FS 580 TORO

4. Die Preisträger

Produkt des Jahres 2026
Preisträger (alphabetisch)
Kategorie Raumklima & Design
Marwona – Jura Marmorheizung 800 Watt zirb – zirb.Luft
Kategorie Sicherheit
EZVIZ – EB5 4K Solar-Batterie-Kamera Ring – Ring Außenkamera Pro
Kategorie Smart Home
Aiper – Scuba V3 Nuki Home Solutions – Nuki Smart Lock Ultra X-Sense – X-Sense SWS0A41 Ultraflacher Intelligenter Wasserleckmelder
Kategorie Smarte Technik
oakley – Oakley Meta HSTN TP-Link Deutschland – Deco BE85 - WiFi-7 Mesh System
Kategorie Snacks
FROOX – Fruity Souls Little Moons – Little Moons Mochis NRDS (NOMOO Eis) – NOMOO Pistazien-Stieleis Wander – Ovomaltine Fine Crunchy Original

4. Die Preisträger

Produkt des Jahres 2026
Preisträger (alphabetisch)
Kategorie Snacks (vegan)
Convenience – SPIRULINA°ICE
foodloose – Bio-Oat Treat Choc Chip Hazelnut
The Nu company – Salted Pistachio Butter Riegel
The Nu Company – Frozen Fruits
Kategorie Unterhaltungselektronik
Canon Deutschland – SELPHY QX20
Lautsprecher Teufel – ROCKSTER 2
VTech Electronics Europe – LeapMOVE

5. Ausgezeichnete Produkte

Assistenzsysteme & Mobilität

Nicon-Tec

- **Produkt:** Safety Foot
- **Beschreibung:** Der Safety Foot ist ein Aufsatz für Krücken und Gehstöcke, der sicheren Halt auf weichen, rutschigen und unebenen Untergründen wie Waldwegen, Schnee oder Kopfsteinpflaster bietet. Entwickelt wurde er von einem Menschen mit Gehbehinderung aus eigener Alltagserfahrung heraus. Das Produkt wird vollständig in Deutschland von Menschen mit Behinderung gefertigt und ist als einfache Nachrüstlösung für gängige Gehhilfen konzipiert.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt den Safety Foot als konsequent nutzerzentrierte Entwicklung, die aus gelebter Erfahrung entstand und eine konkrete Alltagslücke schließt. Besonders hervorgehoben wird die Verbindung aus funktionalem Mehrwert und einem Produktionsmodell, das Inklusion nicht nur kommuniziert, sondern strukturell umsetzt. Das Produkt steht exemplarisch dafür, wie Betroffene selbst zu Gestaltern wirkungsvoller Lösungen werden.

5. Ausgezeichnete Produkte

Assistenzsysteme & Mobilität

Steets

- **Produkt:** STEETS Abstellhilfe
- **Beschreibung:** Die STEETS Abstellhilfe ist ein zugelassenes Medizinprodukt, das sich an handelsüblichen Gehstöcken und Unterarmgestützen nachrüsten lässt und erstmals ein freies, stabiles Abstellen im Raum ermöglicht mit einer einzigen Handbewegung. Die Lösung entstand aus über vier Jahren Entwicklungsarbeit, ist zum Patent angemeldet und weltweit einzigartig. Sie richtet sich an Menschen, die im Alltag auf Gehstützen angewiesen sind und bislang auf unsichere Behelfsmaßnahmen, wie Anlehnen oder Ablegen der Gehhilfen, zurückgreifen mussten.
- **Bewertung:** Die Jury hebt die STEETS Abstellhilfe als präzise Lösung für ein bislang strukturell vernachlässigtes Alltagsproblem hervor. Besonders positiv bewertet wird die Kombination aus technologischer Einfachheit und dem unmittelbar spürbaren Nutzen im Alltag. Das Produkt zeigt, wie konsequente Entwicklungsarbeit aus einem scheinbar kleinen Problem eine klar wirksame und skalierbare Lösung schaffen kann.

5. Ausgezeichnete Produkte

Bad & Innenausbau

FFT Funktionsflächentextil

- **Produkt:** FFT crocodile / FFT spider / FFT snake
- **Beschreibung:** FFT ist ein nahtloser Oberflächenbelag aus textilem Material, der individuell in verschiedenen Größen gefertigt und mit beliebigen Grafiken bedruckt werden kann. Je nach Qualitätsstufe (Crocodile, Spider oder Snake) ist FFT für den direkten Nassbereich, den Boden oder die Fassade geeignet und erfüllt unterschiedliche Anforderungen an Wasserdichtigkeit, Flexibilität und Reinigungsbeständigkeit. Das Material lässt sich hinterleuchten, ist in verschiedenen Formen produzierbar und kommt sowohl im privaten als auch im gewerblichen und medizinischen Bereich zum Einsatz.
- **Bewertung:** Positiv bewertet die Jury den Ansatz von FFT, das zentrale Problem klassischer Bahnenware (Nähte, Mikrorisse und begrenzte Belastbarkeit) durch einen nahtlosen Systemaufbau grundlegend zu lösen. Als besonders stark hebt die Jury die Bandbreite der Einsatzmöglichkeiten hervor, die von der privaten Dusche bis zur Klinik reicht und dabei individuelle Gestaltung mit hoher technischer Belastbarkeit verbindet. Die Wiederverwendbarkeit einzelner Qualitätsstufen verleiht dem Produkt zusätzlich eine nachhaltige Dimension.

5. Ausgezeichnete Produkte

Bad & Innenausbau

Hansgrohe

- **Produkt:** Avalegra AquaUnit
- **Beschreibung:** Die Avalegra AquaUnit von hansgrohe vereint Waschbecken und Armatur mit integrierter Brausefunktion zu einer vormontierten Einheit. Charakteristisch ist die neuartige Wasserführung: Das Wasser kann klassisch von oben nach unten fließen oder parabelförmig aus einer integrierten Strahlmatte von unten nach oben austreten. Das Waschbecken aus Mineralwerkstoff ist porenfrei, kratzfest und pflegeleicht; die Bedieneinheit ist in fünf FinishPlus-Oberflächen erhältlich.
- **Bewertung:** Die Jury hebt die Avalegra AquaUnit als konsequent durchdachte Neuinterpretation des Waschplatzes hervor. Besonders positiv bewertet wird die ungewöhnliche Umkehr der Wasserführung, die alltägliche Routinen auf eine neue, ergonomisch stimmige Weise erlebbar macht. Die Verbindung aus gestalterischer Eigenständigkeit, hochwertigen Materialien und unkomplizierter Installation verleiht dem Produkt einen klaren Mehrwert gegenüber klassischen Waschbecken-Armatur-Kombinationen.

5. Ausgezeichnete Produkte

Bad & Innenausbau

Hansgrohe

- **Produkt:** Raindance Alive Showerpipe
- **Beschreibung:** Raindance Alive von hansgrohe ist ein Duschsystem, das drei Strahlarten vereint: RainAir (luftangereicherter Regen), PowderRain (mikrofeiner Strahl) und einen Massage-Strahl. Die Strahlscheibe aus eloxiertem Aluminium im Mesh-Design verdeckt die Düsen vollständig und verleiht der Brause eine weniger technische, homogenere Optik. Das flach konstruierte Aufputzthermostat erzielt die optische Anmutung eines Unterputzsystems und eignet sich dadurch besonders für Badsanierungen, da keine Eingriffe in den bestehenden Fliesenpiegel erforderlich sind. Optional reduziert die Eco-Smart-Technologie den Wasserverbrauch laut Herstellerangaben um rund 40 Prozent.
- **Bewertung:** Besonders überzeugt hat die Jury das Mesh-Design aus eloxiertem Aluminium, das die sichtbare Technik vollständig zurücktreten lässt und die Dusche zu einem wohnlichen Gestaltungselement macht. Als besonders stark bewertet wird zudem die konstruktive Lösung, Aufputztechnik mit der optischen Anmutung eines Unterputzsystems zu verbinden, ein klarer praktischer Mehrwert bei Badsanierungen ohne Eingriffe in den Fliesenpiegel. Raindance Alive zeigt, wie technische Präzision und gestalterischer Anspruch in einem Produkt überzeugend zusammenfinden.

5. Ausgezeichnete Produkte

Beauty Care & Kosmetik

Bolton Deutschland

- **Produkt:** Borotalco Original Deodorant
- **Beschreibung:** Das Borotalco® Original Deodorant basiert auf einer Formulierung mit Active Vegetalc, einer Mischung aus absorbierenden Pudern pflanzlichen Ursprungs. Das Produkt schützt, absorbiert und neutralisiert Schweißmoleküle bei 48-stündiger Wirksamkeit, ist alkoholfrei und dermatologisch getestet. Charakteristisch ist der Originalduft der Marke seit 1904: eine Kombination aus Zitrusfrische, weißen Blüten und dezent pudriger Basis.
- **Bewertung:** Die Jury hebt Borotalco® Original als gelungene Verbindung aus bewährter Markenidentität und zeitgemäßer Formulierung hervor. Die pflanzliche Basis des Active Vegetalc sowie der Verzicht auf Alkohol entsprechen aktuellen Verbraucheransprüchen, ohne den charakteristischen Originalduft zu verändern, der die Marke seit über einem Jahrhundert prägt. Das Produkt verbindet Tradition und Produktinnovation auf stimmige Weise.

5. Ausgezeichnete Produkte

Beauty Care & Kosmetik

Dr. Hauschka

- **Produkt:** Augen Make-up Entferner
- **Beschreibung:** Der Dr. Hauschka Augen Make-up Entferner arbeitet mit einem Zweiphasensystem aus einer ölbasierten und einer wässrigen Komponente, die durch Schütteln aktiviert werden. Die Kombination entfernt sowohl wasserlösliches als auch wasserfestes Make-up und pflegt die empfindliche Augenpartie gleichzeitig mit Rosenwasser, Heilpflanzenauszügen aus Augentrost und Fenchel sowie Ölen aus Sesam und Sonnenblume. Das Produkt ist als Naturkosmetik zertifiziert und augenärztlich sowie dermatologisch getestet.
- **Bewertung:** Die Jury hebt den Dr. Hauschka Augen Make-up Entferner als stimmiges Naturkosmetikprodukt hervor, das Reinigungswirkung und Hautpflege in einem Schritt vereint. Besonders positiv bewertet wird die sichtbare Zweiphasenformel, die das Wirkprinzip transparent macht, sowie die sorgfältige Auswahl zertifizierter Inhaltsstoffe für einen besonders sensiblen Hautbereich. Die belegte Verträglichkeit unterstreicht die Produktqualität.

5. Ausgezeichnete Produkte

Beauty Care & Kosmetik

lavera Naturkosmetik

- **Produkt:** Glow by Nature Vitamin C 3in1 Creme
- **Beschreibung:** Die Glow by Nature Vitamin C 3in1 Creme von lavera kombiniert Vitamin C, zwei Prozent Phyto-Kollagen und natürliches Q10 in einer einzigen Tagescreme. Die Formel wirkt antioxidativ, stärkt die Hautbarriere und schützt vor vorzeitiger Hautalterung. Das Produkt ist als Naturkosmetik zertifiziert, vegan und in Deutschland entwickelt und produziert.
- **Bewertung:** Die Jury hebt die Glow by Nature Vitamin C 3in1 Creme als gelungene Weiterentwicklung im Naturkosmetik-Segment hervor. Die Kombination dreier wirksamer Inhaltsstoffe in einem Produkt vereinfacht die tägliche Pflegeroutine und zeigt, dass Naturkosmetik weder bei Wirksamkeit noch bei der Textur Kompromisse eingehen muss. Die konsequent natürliche und transparente Rezeptur entspricht dem wachsenden Anspruch an moderne Hautpflege.

5. Ausgezeichnete Produkte

Beauty Care & Kosmetik

New Flag

- **Produkt:** NEQI Diamond Glass Styling Spray
- **Beschreibung:** Das NEQI Diamond Glass All Styling Spray vereint Styling, Hitzeschutz und Frizz-Kontrolle in einem Produkt. Hitzeaktivierte Polymere sorgen für Geschmeidigkeit und einen glatten, hochglänzenden „Glass Hair“-Effekt, während ein wasserabweisender Schutzfilm das Ergebnis über mehrere Haarwäschen hinweg erhält. Die leichte Textur belastet das Haar nicht und verbessert gleichzeitig die Kämmbarkeit.
- **Bewertung:** Die Jury hebt das NEQI Diamond Glass Styling Spray als gelungene Kombination aus aktuellem Haartend und alltagstauglicher Anwendung hervor. Besonders positiv bewertet wird die Mehrfachfunktion in einem Produkt, die die Stylingroutine vereinfacht, ohne bei Pflege oder Ergebnis Abstriche zu machen. Der wasserabweisende Langzeiteffekt und die leichte Textur heben das Produkt im Drogeriemarkt-Segment erkennbar hervor.

5. Ausgezeichnete Produkte

Energie & Versorgung

BioGreen

- **Produkt:** SolAirSave
- **Beschreibung:** Die SolAirSave ist eine autarke Solarheizung für Gewächshäuser, Gartenhäuser, Kellerräume und mobile Einheiten wie Bauwagen oder Tierställe. Ein schwarzes Solarkollektorblech wandelt Sonnenlicht in Wärme um; ein direkt über das Solarpanel betriebener Lüfter verteilt die erwärmte Luft gleichmäßig im Raum. Bei optimaler Sonneneinstrahlung kann die Lufttemperatur um bis zu 15C gesteigert werden. Das System benötigt weder Strom noch Gas, ist wartungsfrei und kann wahlweise wandmontiert oder auf einem höhenverstellbaren Standfuß installiert werden.
- **Bewertung:** Was die Jury an der SolAirSave besonders hervorhebt, ist die konsequente Umsetzung eines vollständig autarken Heizsystems, das ohne externe Energiequellen, Anschlüsse oder Wartung auskommt. Die Kombination aus effizienter Wärmeerzeugung, integrierter Luftverteilung und flexibler Montage macht das Produkt für eine breite Palette an Anwendungsfällen nutzbar. Besonders in Übergangszeiten, wenn Frostschutz ohne laufende Betriebskosten gefragt ist, schließt die SolAirSave eine praktische Lücke im Markt.

5. Ausgezeichnete Produkte

Energie & Versorgung

Solakon

- **Produkt:** Balkonkraftwerke inkl. Speicherlösungen
- **Beschreibung:** Solakon bietet ein modulares Energiesystem aus Balkonkraftwerk, Speicher (Solakon ONE) und einer selbst entwickelten App, mit dem Haushalte ihren eigenen Strom erzeugen, speichern und steuern können. Die App, entwickelt und gehostet in Deutschland, ermöglicht eine Echtzeit-Übersicht über Erzeugung und Verbrauch und legt besonderen Wert auf Datensicherheit. Das System ist einfach zu installieren und modular erweiterbar, sodass Nutzer mit einem Balkonkraftwerk starten und bei Bedarf um einen Speicher ergänzen können.
- **Bewertung:** Als besonders stark bewertet die Jury den ganzheitlichen Systemansatz von Solakon, der Erzeugung, Speicherung und Steuerung in einem aufeinander abgestimmten Ökosystem zusammenführt. Während viele Anbieter auf Einzelkomponenten oder zugekaufte App-Lösungen setzen, schafft die eigenentwickelte Software eine klare Differenzierung in puncto Datensicherheit und Nutzererfahrung. Die modulare Erweiterbarkeit macht das System sowohl für Einsteiger als auch für anspruchsvollere Nutzer alltagstauglich.

5. Ausgezeichnete Produkte

Energie & Versorgung

Webdeals Shops

- **Produkt:** ecoturbino | eco friendly power shower
- **Beschreibung:** Der ecoturbino ist ein kompakter Wasserspar-Adapter, der zwischen Duscharmatur und Brauseschlauch ganz ohne Werkzeug montiert wird. Über den Venturi-Effekt wird dem Wasser Luft beigemischt, wodurch das Strahlvolumen erhalten bleibt, der tatsächliche Wasserverbrauch jedoch um bis zu 50 Prozent sinkt. Die starke Verwirbelung und vollständige Wasserentleerung nach dem Duschen minimieren zudem die Bildung von Biofilm und reduzieren das Legionellenrisiko im Schlauch.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt den ecoturbino als technisch durchdachte Lösung, die Wassereinsparung ohne Komfortverlust ermöglicht. Der Venturi-Effekt (Luftbeimischung statt einfacher Durchflussbegrenzung) hebt das Produkt klar von herkömmlichen Sparduschköpfen ab, die oft mit einem schwächeren Strahl erkaufte werden. Positiv bewertet wird zudem der hygienische Zusatznutzen durch reduziertes Legionellenrisiko sowie die unkomplizierte Montage ohne Werkzeug. Als nachrüstbare Lösung für nahezu jede Standardarmatur schafft der ecoturbino einen nachhaltigen Alltagsnutzen mit messbarer Wirkung auf Wasser- und Energieverbrauch.

5. Ausgezeichnete Produkte

Fahrzeuge

Stellantis Germany

- **Produkt:** Leapmotor B10
- **Beschreibung:** Der Leapmotor B10 ist ein kompaktes Elektro-SUV, das auf der LEAP 3.5-Architektur basiert und speziell für internationale Märkte entwickelt wurde. Das Fahrzeug verbindet intelligente Konnektivität, nutzerzentriertes Design und regelmäßige OTA-Updates in einem Segment, das bislang selten Spitzentechnologie zu diesem Preisniveau geboten hat. Als erstes globales Modell der B-Serie markiert der B10 den Einstieg von Leapmotor in den Massenmarkt für Elektromobilität.
- **Bewertung:** Die Jury hebt den Leapmotor B10 als relevanten Beitrag zur Demokratisierung von Elektromobilität hervor. Besonders positiv bewertet wird die Kombination aus moderner Fahrzeugarchitektur, intelligenter Konnektivität und einem Preisniveau, das batterieelektrisches Fahren für eine deutlich breitere Zielgruppe zugänglich macht. Die Fähigkeit zu OTA-Updates sorgt dafür, dass das Fahrzeug auch nach dem Kauf technisch aktuell bleibt.

5. Ausgezeichnete Produkte

Fahrzeuge

Corigon

- **Produkt:** Corigon Reisemobile und Campervans
- **Beschreibung:** Corigon ist eine neue Marke der Erwin Hymer Group im Best-Price-Segment für Campervans und Reisemobile. Das Konzept folgt dem Prinzip der Reduktion: bewährte Grundrisse, komfortable Ausstattung und klares Design, ohne unnötige Komplexität. Die Modelle basieren auf langjährig erprobter Technik, durchlaufen umfangreiche Tests im Testcenter der Gruppe und sind über ein europäisches Händler- und Servicenetz verfügbar.
- **Bewertung:** Die Jury hebt Corigon als konsequent durchdachten Markenansatz hervor, der Reduktion als gestalterisches und wirtschaftliches Prinzip ernst nimmt. Besonders positiv bewertet wird die Verbindung aus bewährter Technik, hoher Qualitätssicherung und einem zugänglichen Preisniveau, gestützt durch die langjährige Expertise der Erwin Hymer Group. Corigon schafft damit eine klar positionierte Option für Reisende, die Verlässlichkeit und Unkompliziertheit über Ausstattungsvielfalt stellen.

5. Ausgezeichnete Produkte

Fahrzeuge

Renault Deutschland

- **Produkt:** Alpine A390
- **Beschreibung:** Die Alpine A390 ist ein vollelektrischer Sport Fastback mit fünf Sitzplätzen, der auf der Marken-DNA von Alpine aufbaut. Drei Elektromotoren mit aktiver Drehmomentverteilung ermöglichen Allradantrieb und eine Systemleistung von bis zu 470 PS. Das Fahrzeug wird in Frankreich entwickelt und produziert und verfügt über ein Hightech-Cockpit sowie eine für die Fahrzeugklasse hohe Reichweite.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt die Alpine A390 als seltene Verbindung aus konsequenter Sportlichkeit und echter Alltagstauglichkeit. Besonders positiv bewertet wird die Kombination aus drei Elektromotoren mit aktivem Torque Vectoring und fünf Sitzplätzen – eine Konfiguration, die im Segment der elektrischen Sportfahrzeuge bislang einzigartig ist. Die A390 zeigt, dass vollelektrische Performance und Nutzwert kein Widerspruch sein müssen.

5. Ausgezeichnete Produkte

Fitness & Gesundheit

Clouvou

- **Produkt:** CLOUVOU ProSeat
- **Beschreibung:** Der ProSeat ist ein Bürostuhl mit umfangreichen Einstellmöglichkeiten für unterschiedliche Körpergrößen und Sitzgewohnheiten. Kopfstütze, 4D-Armlehnen, Seat-Slider, höhenverstellbare Rückenlehne und eine integrierte Lordosenstütze lassen sich individuell anpassen. Das atmungsaktive QuantumFlex-Gewebe unterstützt das Sitzklima bei längerer Nutzung. Der Stuhl ist auf Langlebigkeit ausgelegt und richtet sich an Arbeitsumgebungen mit hoher täglicher Sitzdauer.
- **Bewertung:** Als besonders stark bewertet die Jury das stimmige Gesamtpaket des ProSeat: Die Kombination aus präziser ergonomischer Anpassbarkeit, atmungsaktivem Material und hochwertiger Verarbeitung hebt den Stuhl von Produkten ab, die einzelne Merkmale in den Vordergrund stellen, ohne ein durchgängiges Konzept zu verfolgen. Die gezielte Entlastung von Rücken, Nacken und Schultern macht den ProSeat besonders relevant für Menschen mit langen Arbeitszeiten am Schreibtisch.

5. Ausgezeichnete Produkte

Fitness & Gesundheit

Dynamic Bike Care

- **Produkt:** Dynamic Turblo
- **Beschreibung:** Die Dynamic Turblo ist eine elektrische Minipumpe für Fahrradreifen im Taschenformat. Eine digitale Druckanzeige ermöglicht das präzise Einstellen des gewünschten Drucks; eine automatische Stoppfunktion verhindert Über- oder Unterpumpen. Die wiederaufladbare Pumpe ersetzt Einweg-CO2-Kartuschen und ist klein genug für die Trikottasche. Sie ist für den Einsatz unterwegs konzipiert und liefert mehrere Anwendungen pro Ladung.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt die Dynamic Turblo als durchdachte Weiterentwicklung im Bereich mobiler Fahrradpumpen. Die Kombination aus präziser digitaler Druckkontrolle, automatischer Stoppfunktion und kompakter Bauweise adressiert die wesentlichen Schwächen bestehender Lösungen, die körperliche Anstrengung von Handpumpen und die Einmalnutzung von CO2-Kartuschen. Als wiederaufladbare Alternative leistet das Produkt zudem einen nachvollziehbaren Beitrag zur Reduzierung von Einwegmaterial.

5. Ausgezeichnete Produkte

Fitness & Gesundheit

MAX Trader

- **Produkt:** Skandika Ergometer Cykling P15 Touchscreen
- **Beschreibung:** Das Skandika Cykling P15 ist ein Ergometer mit neigbarem Touchscreen-Display, auf dem Streaming-Apps vorinstalliert sind. Es bietet 28 Trainingsprogramme sowie vier integrierte Videos von Rennstrecken und ist mit der Trainingsplattform Kinomap kompatibel. Das Gehäuse ist in mattem Schwarz mit Holzoptik-Elementen gestaltet. Das Gerät richtet sich an Nutzer, die Ausdauertraining, Gewichtsreduktion oder Leistungssteigerung zu Hause verfolgen.
- **Bewertung:** Als besonders stark bewertet die Jury die Verbindung aus vielseitigen Trainingsmöglichkeiten und einer offenen App-Plattform, die das Ergometer über vorinstallierte Streaming-Dienste und Kinomap-Kompatibilität in ein interaktives Trainingssystem verwandelt. Die Kombination aus technischer Ausstattung und gestalterischem Anspruch, mattes Schwarz mit Holzoptik, hebt das Gerät im Heimfitnessbereich optisch hervor.

5. Ausgezeichnete Produkte

Fitness & Gesundheit

Nowbody

- **Produkt:** EMA Next Level HOME Komplettsystem
- **Beschreibung:** Der NEXT LEVEL EMA Anzug ist ein kabelloses Ganzkörper-Trainingssystem, das auf modulierter Mittelfrequenz (EMA, ca. 2.000 Hz) basiert. Im Unterschied zu herkömmlichen EMS-Systemen mit niedrigeren Frequenzen soll die EMA-Technologie eine tiefere Gewebedurchdringung ermöglichen und dabei als angenehmer empfunden werden. Das System besteht aus einem elastischen Trockenanzug ohne Befeuchtungspflicht, einer kostenlosen App mit Bluetooth-Verbindung und variablen Trainingsprogrammen. Eine Trainingseinheit dauert 20 Minuten. Entwickelt und produziert wird das System in Deutschland.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt den NEXT LEVEL EMA Anzug als durchdachten Ansatz, effektives Krafttraining für Menschen mit wenig Zeit oder körperlichen Einschränkungen zugänglich zu machen. Besonders hervorgehoben wird der Einsatz der EMA-Technologie, die gegenüber klassischer EMS eine tiefere Muskelaktivierung bei gleichzeitig schonendem Trainingsgefühl verspricht. Die kabellose Konstruktion, die kostenfreie App ohne Abonnementmodell und die Entwicklung und Produktion in Deutschland runden das Gesamtkonzept stimmig ab.

5. Ausgezeichnete Produkte

Functional Food & Nahrungsergänzung

fembites

- **Produkt:** femcaps HAIR
- **Beschreibung:** femcaps HAIR ist ein Nahrungsergänzungsmittel für Frauen, das auf einer Kapsel-in-Kapsel-Technologie basiert. Die äußere Ölphase enthält den patentierten Pflanzenkomplex Keranat™ aus Hirse, der die Haarwurzel aktiviert; im Inneren befinden sich Aminosäuren wie L-Cystin, L-Cystein und L-Methionin als strukturelle Bausteine für das Haarwachstum. Die klinischen Studien zu Keranat™ wurden ausschließlich mit weiblichen Probanden durchgeführt. Der Rohstoff stammt aus regionalem Anbau in Frankreich und wird mittels CO2-Extraktion gewonnen.
- **Bewertung:** Besonders überzeugt hat die Jury das duale Wirkprinzip, das strukturellen Haaraufbau und klinisch belegte Wachstumsanregung erstmals in einem Produkt verbindet. Hervorgehoben wird zudem, dass die zugrundeliegenden Studien ausschließlich an Frauen durchgeführt wurden, ein in diesem Marktsegment relevanter Qualitätsfaktor, der einen aktiven Beitrag zur Schließung des Gender Data Gap in der Forschung leistet. Die nachhaltige Rohstoffgewinnung rundet das Konzept stimmig ab.

5. Ausgezeichnete Produkte

Garten & Natur

COMPO

- **Produkt:** COMPO BIO Gartenmulch + Sonnenschutz
- **Beschreibung:** Der COMPO BIO Gartenmulch + Sonnenschutz besteht zu 100 Prozent aus Miscanthus (Elefantengras), einem schnell nachwachsenden, naturbelassenen Rohstoff. Die helle Farbe des Materials reflektiert Sonnenstrahlen und schützt den Boden vor Hitze und Austrocknung, wodurch der Gießaufwand reduziert wird. Gleichzeitig unterdrückt der Mulch Unkraut, schützt vor Erosion und bewahrt empfindliche Früchte vor Bodenkontakt. Das Produkt ist pH-neutral, geruchlos und wird nach Herstellerangaben von Schnecken gemieden.
- **Bewertung:** Die Jury bewertet den COMPO BIO Gartenmulch + Sonnenschutz als zeitgemäße Antwort auf die zunehmenden Hitzeperioden im Gartenalltag. Was die Jury besonders hervorhebt, ist die Kombination aus aktivem Sonnenschutz durch Lichtreflexion und den klassischen Mulchvorteilen wie Unkrautunterdrückung und Feuchtigkeitsspeicherung in einem einzigen Produkt. Die konsequent nachhaltige Materialbasis aus Miscanthus verleiht dem Produkt zusätzliche Glaubwürdigkeit im Bereich ressourcenschonenden Gärtnerns.

5. Ausgezeichnete Produkte

Garten & Natur

Grega´s Imkerei

- **Produkt:** Bienenhelfer
- **Beschreibung:** Das Bienenhelfer-Set ist ein kompakter Schlüsselanhänger mit einem speziell entwickelten Bienenfuttersirup zur Soforthilfe für erschöpfte Wildbienen, Hummeln und andere Bestäuber. Im Unterschied zu herkömmlichem Zuckerwasser bleibt die Rezeptur zwölf Monate stabil und ist damit ganzjährig einsatzbereit. Die Anwendung erfolgt ohne Vorkenntnisse: Das Fläschchen wird in der Hand erwärmt und ein Tropfen neben das geschwächte Insekt gesetzt. Die Fläschchen sind nachfüllbar; das Produkt wird von Berufsimkern empfohlen.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt das Bienenhelfer-Set als einfaches, aber wirkungsvolles Produkt, das aktiven Insektenschutz spontan und ohne Vorbereitung im Alltag ermöglicht. Besonders hervorgehoben wird die zwölfmonatige Haltbarkeit des Sirups, die das zentrale Problem herkömmlicher Rettungsversuche die schnelle Verderblichkeit von Zuckerwasser gezielt löst. Das nachfüllbare Design und die kompakte Form als Schlüsselanhänger machen den Bienenhelfer zu einem alltagstauglichen Beitrag zum Schutz lokaler Bestäuber.

5. Ausgezeichnete Produkte

Garten & Natur



DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT

Krumpholz Werkzeuge

- **Produkt:** Gärtner Spork
- **Beschreibung:** Der Gärtner-Spork ist ein handgeschmiedetes Gartenwerkzeug aus Deutschland, das Spaten und Grabegabel in einem Gerät vereint. Die spitz zulaufenden Zinken aus Stahl ermöglichen das Lockern, Umgraben und Durchtrennen von Wurzeln; der Eschenholz-T-Stiel sorgt für eine ergonomische Handhabung. Das Werkzeug kommt ohne Kunststoff oder synthetische Materialien aus und ist auf eine generationenübergreifende Nutzungsdauer ausgelegt.
- **Bewertung:** Als besonders stark bewertet die Jury die konsequente Verbindung aus Multifunktionalität und handwerklicher Qualität. Der Gärtner-Spork löst durch die Kombination zweier klassischer Werkzeuge ein praktisches Alltagsproblem im Garten und überzeugt dabei durch eine Verarbeitung, die auf Langlebigkeit statt auf Ersatz ausgelegt ist. Die plastikfreie, in Deutschland gefertigte Konstruktion verleiht dem Produkt eine glaubwürdige nachhaltige Dimension.

5. Ausgezeichnete Produkte

Gartentechnik

Gardena Deutschland

- **Produkt:** AquaBloom L
- **Beschreibung:** Der AquaBloom L ist ein solarbetriebenes Bewässerungssystem, das ohne Strom- oder Wasseranschluss auskommt. Eine 3-in-1-Kontrolleinheit vereint Solarpanel, Pumpe und Steuerung in einem Gerät; das Ready-to-Use-Set ermöglicht die Installation in wenigen Schritten. Die druckkompensierenden Tropfer geben Wasser punktgenau an der Wurzel ab; ein optionaler Sensoranschluss misst die Bodenfeuchte und passt die Wassermenge entsprechend an. Das System eignet sich für Balkon, Terrasse, Beet und Gewächshaus.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt den AquaBloom L als konsequent durchdachte Lösung für eine präzise, autarke Bewässerung ohne Infrastrukturanbindung. Besonders hervorgehoben wird die Integration von Solarpanel, Pumpe und Steuerung in einer einzigen kompakten Einheit, die den Installationsaufwand auf ein Minimum reduziert. Die druckkompensierte Tropfbewässerung in Kombination mit dem optionalen Feuchtigkeitssensor hebt das System gegenüber einfacheren Bewässerungslösungen im Markt erkennbar ab.

5. Ausgezeichnete Produkte

Gartentechnik

Gardena Deutschland

- **Produkt:** Bewässerungssystem AquaPrecise
- **Beschreibung:** Das AquaPrecise von GARDENA ist ein All-in-one-Bewässerungssystem für Rasenflächen, das Konturenregnerkopf, Bewässerungssteuerung, FlowBalance-Ventil, Sensorik und Solarmodul in einem einzigen Gerät vereint. Der Konturenregnerkopf mit variabler Wurfweite von 2 bis 10 Metern ermöglicht die Bewässerung individuell geformter Rasenflächen ohne Überlappungsbereiche. Integrierte Sensoren erfassen lokale Wetterbedingungen und passen die Bewässerung automatisch an; die Steuerung erfolgt über eine Bluetooth-App. Das System kann sowohl oberirdisch als auch unterirdisch installiert werden.
- **Bewertung:** Besonders überzeugt hat die Jury die konsequente Reduktion von Komplexität: Wo klassische Sprinklersysteme viele Einzelkomponenten erfordern, bündelt AquaPrecise alle relevanten Funktionen in einem Gerät. Die Konturenbewässerung hebt sich dabei klar von starren Kreis- oder Sektorsystemen ab und ermöglicht eine präzise Anpassung an individuelle Gartenformen. Die Kombination aus sensorbasierter Steuerung, autarker Solarversorgung und flexibler Installationsmöglichkeit macht das System zu einer eigenständigen Lösung im Bewässerungsmarkt.

5. Ausgezeichnete Produkte

Gartentechnik

Gardena Deutschland

- **Produkt:** Akku-Multi-Reiniger AquaBrush Universal
- **Beschreibung:** Der AquaBrush Universal ist ein akkubetriebener Reiniger für Außenflächen, der eine rotierende Bürste mit einer intern durch den Stiel geführten, regulierbaren Wasserzufuhr kombiniert. Das Wasser wird direkt zur Bürste geleitet, ohne externe Schläuche. Austauschbare Bürstenköpfe ermöglichen den Einsatz auf unterschiedlichen Materialien wie Holz, Stein oder Terrassenbelägen. Das Gerät ist für den kabellosen Betrieb konzipiert und arbeitet ohne Hochdruck.
- **Bewertung:** Die Jury bewertet den AquaBrush als durchdachte Lösung zwischen manuellem Schrubben und Hochdruckreiniger. Besonders hervorgehoben wird die interne Wasserführung, die störende Schläuche überflüssig macht und die Handhabung deutlich vereinfacht. Die Kombination aus rotierender Bürste, kontrollierter Wasserzufuhr und modularem Bürstensystem ermöglicht eine schonende und zugleich effektive Reinigung verschiedener Oberflächen in einem einzigen Arbeitsschritt.

5. Ausgezeichnete Produkte

Gesundheit & Wohlbefinden

Beurer

- **Produkt:** Tageslichtlampe TL 35
- **Beschreibung:** Die Beurer TL 35 ist eine kompakte Tageslichtlampe für den Schreibtisch mit drei einstellbaren Farbtemperaturen und vier Helligkeitsstufen. In der Therapie-Einstellung erreicht sie bei einem Abstand von 13 cm eine Beleuchtungsstärke von rund 10.000 Lux. Die Farbtemperaturen sind auf den Verlauf eines sonnigen Tages abgestimmt und sollen unterschiedliche Tagesabschnitte von Konzentrationsphasen bis zu Pausen gezielt unterstützen. Das Gerät ist als Medizinprodukt zugelassen.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt die TL 35 als praxisnahe Lösung für Menschen, die einen Großteil ihres Alltags in geschlossenen Räumen verbringen. Besonders positiv bewertet wird die Kombination aus drei aufeinander abgestimmten Farbtemperaturen, die den natürlichen Tagesverlauf nachbilden, und der kompakten Bauform, die den Einsatz direkt am Arbeitsplatz ermöglicht. Die Zulassung als Medizinprodukt unterstreicht den gesundheitlichen Anspruch des Geräts.

5. Ausgezeichnete Produkte

Gesundheit & Wohlbefinden

Loume Tech

- **Produkt:** Loume
- **Beschreibung:** Loume ist ein kompaktes Nachttischgerät zur Unterstützung beim Einschlafen. Es kombiniert Rotlicht, einen an die Decke projizierten Atemring zur Atemführung und geführte Meditationen über einen integrierten Lautsprecher. Das Gerät ist zum Patent angemeldet und wurde nach Angaben des Anbieters gemeinsam mit Psychotherapeuten und Atemcoaches entwickelt. Es ist als eigenständiges Gerät ohne Smartphone-Nutzung im Bett und ohne Abonnement konzipiert.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt Loume als stimmiges Produktkonzept, das mehrere etablierte Methoden zur Entspannung am Abend in einem Gerät zusammenführt. Besonders hervorgehoben wird die Entscheidung für eine schirmfreie Nutzung am Bett sowie die Kombination aus Licht, Atemführung und Audio, die eine klare Alternative zu rein app- oder wearable-basierten Ansätzen darstellt. Damit adressiert Loume ein verbreitetes Alltagsproblem mit einem niedrigschwelligen, nicht-medikamentösen Zugang.

5. Ausgezeichnete Produkte

Gesundheit & Wohlbefinden

Smart Sleep

- **Produkt:** Smartsleep® Recovery Pillow
- **Beschreibung:** Das smartsleep® Recovery Pillow ist ein ergonomisch geformtes Kopfkissen, das die Lagerung von Kopf und Nacken unterstützen soll. Es kombiniert eine präzise Formgebung mit Memory-Schaum und integrierten Elementen zur Luftzirkulation, um Stützwirkung und Schlafklima zu verbinden. Das Produkt weist eine eigenständige Gestaltung auf, die durch einen eingetragenen Designschutz abgesichert ist.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt das smartsleep® Recovery Pillow als stimmige Verbindung aus ergonomischer Funktion und klarer gestalterischer Eigenständigkeit. Besonders positiv bewertet wird, dass das Produkt nicht nur auf Komfort oder Stützwirkung fokussiert, sondern beide Aspekte in einem konsistenten Design zusammenführt. Der eingetragene Designschutz unterstreicht zudem die Wiedererkennbarkeit und die eigenständige Positionierung im Markt.

5. Ausgezeichnete Produkte

Getränke

Lavabelle

- **Produkt:** Lav'a Belle Liberté (alkoholfrei)
- **Beschreibung:** Lav'a Belle Liberté ist ein alkoholfreier Aperitif auf Basis von Lavendel und ausgewählten Kräutern aus der Provence. Das Getränk ist als Aperitif-Alternative konzipiert und setzt geschmacklich und optisch auf ein profiltypisches, kräuterbetontes Aromabild. Im Markt positioniert sich das Produkt als alkoholfreier Lavendel-Aperitif.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt Lav'a Belle Liberté als eigenständigen Beitrag zur Weiterentwicklung alkoholfreier Aperitif-Konzepte. Besonders positiv bewertet wird die klare, wiedererkennbare Aromatik auf Lavendelbasis, die sich deutlich von den üblichen frucht- oder saftbasierten Alternativen absetzt. Das Produkt zeigt, dass alkoholfreier Genuss in diesem Segment nicht über Verzicht, sondern über ein eigenes Geschmacksprofil funktionieren kann.

5. Ausgezeichnete Produkte

Getränke

Nachlass Warlich

- **Produkt:** WARLICH LIKÖR OHNE EI
- **Beschreibung:** „LIKÖR OHNE EI“ ist ein veganer Likör auf Sojabasis, der in Hamburgs ältester Spirituosenmanufaktur hergestellt wird. Mit 17 % vol., WARLICH RUM und einer dezenten Vanillenote bietet er ein mildes, cremiges Geschmacksprofil ohne Ei, Gluten, Emulgatoren, Verdickungsmittel oder künstliche Farbstoffe. Das Produkt entstand als bewusste Neuinterpretation eines klassischen Likörtyps und richtet sich an Menschen, die auf tierische Produkte verzichten möchten, ohne auf vertraute Genussmomente zu verzichten.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt „LIKÖR OHNE EI“ als konsequent umgesetztes Produktkonzept, das eine klassische Kategorie mit zeitgemäßen Ernährungsansprüchen verbindet. Besonders hervorgehoben wird die handwerkliche Herstellung mit reduzierter Zutatenliste bei gleichzeitig überzeugendem Geschmacksprofil. Das Produkt schafft Inklusion statt Verzicht und leistet damit einen relevanten Beitrag zur Erweiterung pflanzlicher Alternativen im Premiumsegment.

5. Ausgezeichnete Produkte

Getränke

TEEKANNE

- **Produkt:** frio® Yuzu-Minze
- **Beschreibung:** „frio Yuzu-Minze“ ist eine Kalttee-Sorte von TEEKANNE, die für die Zubereitung mit kaltem Wasser entwickelt wurde. Geschmacklich kombiniert sie Yuzu als zitrische Komponente mit Minze. Die Rezeptur ist nach Herstellerangaben ohne Zucker und ohne Kalorien. Das Produkt wurde im April 2025 zunächst als Limited Edition eingeführt und später ins Standardsortiment übernommen.
- **Bewertung:** Was die Jury an „frio Yuzu-Minze“ besonders hervorhebt, ist die Entscheidung, mit Yuzu eine im westeuropäischen Teemarkt bislang kaum etablierte Zitrusfrucht in ein klar alltagstaugliches Format zu überführen. Die Kombination mit Minze schafft ein eigenständiges Geschmacksprofil, das sich sowohl von klassischen Früchtetees als auch von gesüßten Erfrischungsgetränken abgrenzt. Dass das Produkt nach dem Start als Limited Edition dauerhaft ins Sortiment übernommen wurde, wertet die Jury als Beleg für eine genuine Verbrauchernachfrage jenseits kurzfristiger Trendresonanz.

5. Ausgezeichnete Produkte

Haushalt & Reinigung

Anilex

- **Produkt:** BULA Baby Feuchttuch-Schaum EASY CLEAN WICKEL SET
- **Beschreibung:** Das BULA easy clean Wickelset ermöglicht die einhändige Herstellung frischer, handwarmer Feuchttücher direkt am Wickeltisch oder unterwegs. Eine spezielle Schaumpumpe und ein Saugnapf-System fixieren die Flasche, sodass die zweite Hand das Baby halten kann. Die Inhaltsstoffe stammen natürlichen Ursprungs und kommen ohne Konservierungsstoffe aus. Eine Nachfüllflasche ersetzt nach Herstellerangaben über 1.000 Einweg-Feuchttücher.
- **Bewertung:** Die Jury bewertet das BULA easy clean Wickelset als durchdachte Weiterentwicklung eines Alltagsprodukts, das Eltern bislang kaum Alternativen zu Einweg-Feuchttüchern bot. Besonders hervorgehoben wird die einhändige Bedienbarkeit, die einen konkreten Sicherheitsvorteil beim Wickeln schafft, sowie die Kombination aus frischer Zubereitung im Moment der Anwendung und dem erheblichen Reduktionspotenzial bei Einwegmüll. Das Produkt verbindet Alltagskomfort und Nachhaltigkeit auf eine praktisch nachvollziehbare Weise.

5. Ausgezeichnete Produkte

Haushalt & Reinigung

Dr. Beckmann

- **Produkt:** Dr. Beckmann Quick Power Wash
- **Beschreibung:** Dr. Beckmann Quick Power Wash ist ein Flüssigwaschmittel, das speziell für Kurzwaschprogramme entwickelt wurde und eine fasertiefe Reinigung in 15 Minuten ermöglichen soll. Die Formel kompensiert die reduzierte mechanische Reinigungskraft, niedrige Temperaturen und kurze Laufzeiten von Schnellprogrammen. Eine Anti-Verfärbungs-Technologie erlaubt das gemeinsame Waschen von Mischfarben. Das Produkt ist in drei Varianten erhältlich, biologisch abbaubar, hochkonzentriert und in einer Flasche aus 100 Prozent recyceltem PET abgefüllt.
- **Bewertung:** Als besonders stark bewertet die Jury den konzeptionellen Ansatz, den Kurzwaschgang nicht als Kompromisslösung, sondern als eigenständige Anwendung zu behandeln und die Formel gezielt darauf auszurichten. Die Kombination aus Reinigungsleistung, Anti-Verfärbungsschutz und einem konsequent nachhaltigen Verpackungskonzept macht das Produkt zu einer stimmigen Antwort auf den realen Bedarf moderner Haushalte nach schneller, zuverlässiger Wäschepflege.

5. Ausgezeichnete Produkte

Haushalt & Reinigung

JEMAKO Produktionsgesellschaft

- **Produkt:** JEMAKO Backofenreiniger
- **Beschreibung:** Der JEMAKO Backofenreiniger ist ein Kalt-Reiniger für stark eingebrannte Rückstände und Verkrustungen im Backofen. Die Wirkstoffe dringen selbstständig in Verschmutzungen ein, ohne dass ein Abdecken mit Folie erforderlich ist. Das POWERGUARD SYSTEM umfasst neben dem Reiniger Einweghandschuhe, einen Pinsel und eine Gebrauchsanleitung für eine kontrollierte Anwendung. Das Produkt ist NSF-registriert, für den lebensmittelverarbeitenden Bereich geeignet und wird in Rhede, Deutschland hergestellt. 42 Prozent der enthaltenen Tenside sind biobasiert.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt den JEMAKO Backofenreiniger als durchdacht konzipiertes Reinigungsprodukt, das Anwendungssicherheit und Reinigungsleistung konsequent zusammendenkt. Besonders hervorgehoben wird das POWERGUARD SYSTEM, das alle notwendigen Komponenten für eine sichere Anwendung bündelt, sowie der Verzicht auf Folienabdeckung und stundenlanges Lüften nach der Reinigung. Die NSF-Registrierung schafft zusätzliches Vertrauen hinsichtlich der Lebensmittelsicherheit.

5. Ausgezeichnete Produkte

Haustierbedarf

PuriPet

- **Produkt:** Instant Catfood
- **Beschreibung:** PuriPet Instant Catfood ist ein gefriergetrocknetes Katzennassfutter zum Selbstanrühren. Das Futter wird durch Zugabe von Wasser direkt vor der Fütterung zubereitet und kann ohne Kühlung gelagert werden. Der Fleischanteil liegt bei 95 Prozent; das Produkt enthält keine Konservierungsstoffe, kein Getreide und keinen Zucker. Die Zutaten stammen aus deutscher Herstellung. Eine Großverpackung ersetzt nach Herstellerangaben Dutzende Einzeldosen oder Sachets und reduziert den Verpackungsmüll um bis zu 90 Prozent.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt PuriPet als konsequente Antwort auf einen Widerspruch, der den Heimtiermarkt seit Jahren prägt: hohe Nährstoffqualität und niedrige Verpackungsbelastung schienen bislang kaum vereinbar. Das Gefriertrocknungsverfahren ermöglicht erstmals beides in einem Produkt. Besonders hervorgehoben wird der hohe Fleischanteil bei gleichzeitig deutlich reduziertem Verpackungsaufkommen sowie die einfache Handhabung ohne Kühlung, ein stimmiges Gesamtkonzept mit klarem Mehrwert für Tier und Umwelt.

5. Ausgezeichnete Produkte

Haustierbedarf

Whisker

- **Produkt:** Litter-Robot 4
- **Beschreibung:** Der Litter-Robot 4 ist eine vollautomatische, selbstreinigende Katzentoilette mit integrierter Sensorik zur Gewichtserkennung und Nutzungsüberwachung. Nach jedem Besuch der Katze siebt das Gerät den Abfall automatisch ab und transportiert ihn in ein geschlossenes Abfallfach. Über die Whisker-App lassen sich Füllstände, Nutzungsverhalten und Gewichtsveränderungen der Katze in Echtzeit verfolgen. Das Gerät ist für Mehrkatzenhaushalte ausgelegt und erkennt einzelne Tiere anhand ihres Gewichts.
- **Bewertung:** Besonders überzeugt hat die Jury die Kombination aus automatischer Reinigung, präziser Gesundheitsüberwachung und nahtloser App-Integration in einem Gerät. Die SmartScale-Technologie hebt den Litter-Robot 4 über eine reine Komfortlösung hinaus und macht ihn zu einem Instrument zur passiven Gesundheitsbeobachtung von Katzen. Die geschlossene Abfallführung und die leise Betriebsweise runden ein insgesamt ausgereiftes Produktkonzept ab.

5. Ausgezeichnete Produkte

Körperpflege

Nanoleaf

- **Produkt:** Nanoleaf LED-Lichttherapie-Gesichtsmaske
- **Beschreibung:** Die Nanoleaf LED Light Therapy Face Mask ist eine wiederaufladbare Gesichtsmaske zur Lichttherapie für den Heimgebrauch. Sie bietet sieben Lichtmodi: darunter Rot-, Blau- und Nah-Infrarotlicht, die auf unterschiedliche Hautanliegen wie Falten, Akne oder ungleichmäßigen Hautton ausgerichtet sind. Die Maske besteht aus hautfreundlichem Silikon, verfügt über einen integrierten Augenschutz und ist per USB-C aufladbar. Sie ist FDA-zugelassen.
- **Bewertung:** Die Jury bewertet die Nanoleaf LED Light Therapy Face Mask als zugängliche Umsetzung einer Technologie, die bislang überwiegend in professionellen Behandlungsumgebungen eingesetzt wurde. Besonders hervorgehoben wird die Kombination aus sieben gezielten Lichtmodi, Nah-Infrarotlicht für tiefere Gewebedurchdringung und einem portablen, kabellosen Design, das eine flexible Anwendung im Alltag ermöglicht. Die FDA-Zulassung unterstreicht den Sicherheitsanspruch des Produkts.

5. Ausgezeichnete Produkte

Körperpflege

Nash Vertical Brands

- **Produkt:** NASH Rasierer
- **Beschreibung:** Der NASH Rasierer ist ein Nassrasierer für Männer, der auf natürliche Rasurprodukte ohne synthetische Zusatzstoffe setzt. Das System wird direkt vertrieben und verzichtet auf Zwischenhändler. Für Gehäuse und Verpackung kommen Materialien wie flüssiges Holz und Graspapier zum Einsatz, die Plastikmüll reduzieren sollen. Die Rasurprodukte sind dermatologisch getestet und mit dem Dermatest-Siegel ausgezeichnet.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt NASH als stimmiges Gesamtkonzept, das hautfreundliche Inhaltsstoffe, nachhaltige Materialien und einen direkten Vertriebsweg konsequent miteinander verbindet. Besonders positiv bewertet wird der Verzicht auf synthetische Zusatzstoffe in der Rasurpflege sowie der Einsatz innovativer Verpackungsmaterialien, die den Kunststoffanteil spürbar reduzieren. Der Direktvertrieb schafft dabei einen nachvollziehbaren Preisvorteil gegenüber klassischen Markenrasierern im Handel.

5. Ausgezeichnete Produkte

Körperpflege

PEARL

- **Produkt:** PEARL Nasen- & Ohrenhaar-Trimmer mit LED-Spot und Schutzkappe, IPX4
- **Beschreibung:** Der PEARL Nasen- & Ohrenhaar-Trimmer ist ein kompaktes, batteriebetriebenes Pflegegerät mit einem integrierten LED-Spot am Scherkopf, der die Sicht bei der Anwendung in schwierigen Lichtverhältnissen verbessert. Das Gerät ist nach IPX4 spritzwassergeschützt und wird mit einer Schutzkappe für die Aufbewahrung geliefert. Es ist für den Einsatz an Nase und Ohren konzipiert und auf schmerzfreie Haarentfernung ohne Zupfeffekt ausgelegt.
- **Bewertung:** Die Jury hebt den integrierten LED-Spot als funktional sinnvolle Lösung für ein konkretes Anwenderproblem hervor, die eingeschränkte Sicht bei der Pflege in Körperhöhlen. Die Kombination aus Spritzwasserschutz, Schutzkappe und Batteriebetrieb ergibt ein in sich stimmiges Produkt, das Hygiene und Mobilität ohne Kompromisse verbindet. Das kompakte Format macht es besonders als Reisebegleiter alltagstauglich.

5. Ausgezeichnete Produkte

Körperpflege

SKP Solutions Fzco

- **Produkt:** SMARTWAXX Sticks
- **Beschreibung:** SMARTWAXX ist ein Einweg-Wachsstick zur Entfernung von Nasen- und Ohrenhaaren an der Wurzel. Das Wachs wird mit einem handelsüblichen Föhn aktiviert und haftet nach Herstellerangaben vorwiegend an den Haaren und nicht an der Haut. Jeder Stick ist einzeln verpackt und für die einmalige Verwendung konzipiert. Das Produkt richtet sich sowohl an den privaten Gebrauch als auch an den professionellen Einsatz in Barbershops und Salons.
- **Bewertung:** Was die Jury an SMARTWAXX besonders hervorhebt, ist der Ansatz, Haarentfernung an der Wurzel ohne spezielles Zusatzgerät zu ermöglichen, lediglich ein handelsüblicher Föhn wird benötigt. Die Einmalanwendung schafft einen klaren Hygienestandard, der besonders im professionellen Umfeld gegenüber wiederverwendbaren Geräten relevant ist. Das Produkt denkt einen vertrauten Pflegeschritt neu und vereinfacht ihn dabei gleichzeitig.

5. Ausgezeichnete Produkte

Küche & Küchenzubehör

Horl 1993

- **Produkt:** HORL3
- **Beschreibung:** Der HORL®3 ist ein Rollschleifer-System zum Messerschärfen, bestehend aus einer magnetischen Schleiflehre zur Fixierung des Messers und einer rollbaren Schleifscheibe. Das System arbeitet mit zwei wählbaren Schleifwinkeln; wechselbare Schleifscheiben ermöglichen unterschiedliche Bearbeitungsstufen bis zur feinen Politur. Gefertigt wird das Produkt in Zusammenarbeit mit regionalen Partnern im Schwarzwald.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt den HORL®3 als Lösung, die einen zentralen Schwachpunkt vieler Schärfmethoden adressiert: das reproduzierbare Einhalten eines konstanten Schleifwinkels. Besonders positiv bewertet wird das geführte Zwei-Komponenten-Prinzip. Die Option aus zwei Schleifwinkeln sowie der Wechsel der Schleifscheiben erweitert den Nutzen über „einmal scharf machen“ hinaus und erlaubt eine Anpassung an unterschiedliche Messer und Schärfegrade. In der Gesamtschau verbindet das Produkt funktionale Präzision mit einer langlebigen, regional verankerten Fertigung und einer Gestaltung, die auch im Küchenalltag sichtbar bleiben darf.

5. Ausgezeichnete Produkte

Küche & Küchenzubehör

Orionsolar Energietechnik

- **Produkt:** Osmopure SMT 7000 MULTIONE
- **Beschreibung:** Die Osmopure SMT 7000 MULTIONE ist eine Auf Tisch-Osmoseanlage im Direct-Flow-Prinzip ohne Festwasseranschluss und ohne Vorrattank. Sie liefert auf Knopfdruck gekühltes Wasser oder heißes Wasser bis 99°C. Zur Aufbereitung nutzt sie ein 16-stufiges System mit RO-Membran, pH-Stabilisierung, Remineralisierung und doppelter LED-UVC-Entkeimung; weitere Module wie Wasserwirbeltechnologie, Bergkristall-Veredelung und ein DUAL-EMF-Modul werden genannt. Das Gerät wird in Österreich endgefertigt und ist optional erweiterbar.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt die SMT 7000 MULTIONE als integrierte Auf Tischlösung, die Direct-Flow-Osmose mit Kühl- und Heißwasserfunktion in einem Gerät verbindet. Besonders hervorgehoben werden der Betrieb ohne Festwasseranschluss und ohne Tank sowie die schnelle Bereitstellung von Wasser bis 99 ° C. Positiv bewertet wird zudem der Hygienefokus durch doppelte LED-UVC-Entkeimung in Kombination mit Remineralisierung. Die Endfertigung in Österreich und die optionale Erweiterbarkeit runden das Gesamtkonzept ab.

5. Ausgezeichnete Produkte

Küche & Küchenzubehör

ROMMELSBACHER

- **Produkt:** Multi Reiskocher MRK 650
- **Beschreibung:** Die Multi Reiskocher MRK 650 (3 Liter) und MRK 950 (5 Liter) von ROMMELSBACHER sind elektrische Kochgeräte mit 12 Programmen für Reis, Getreide, Suppen, Milchreis und Porridge sowie Funktionen für Slow Cooking, Dampfgaren, Joghurt und Frischkäse. Eine 3D-Heiztechnologie und elektronische Temperaturregelung steuern den Garprozess; Startzeitvorwahl und Warmhaltefunktion unterstützen die zeitliche Planung. Der herausnehmbare Innentopf ist keramisch antihaftbeschichtet und PFAS-frei, das Gehäuse besteht aus Edelstahl mit Anti-Fingerprint-Beschichtung. Zur Ausstattung gehören u. a. ein Edelstahl-Dämpfeinsatz, Messbecher sowie Servier- und Suppenlöffel.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt die MRK-Serie als vielseitigen Küchenhelfer, der über klassische Reiskocherfunktionen hinausgeht und mehrere Zubereitungsarten in einem Gerät bündelt. Hervorgehoben werden die präzise Temperaturregelung in Kombination mit der 3D-Heiztechnologie sowie der PFAS-freie, keramisch beschichtete Innentopf als Beitrag zu einfacher Handhabung und Alltagstauglichkeit. Startzeitvorwahl, Warmhalten und das umfangreiche Zubehör runden das stimmige Gesamtkonzept ab.

5. Ausgezeichnete Produkte

Küche & Küchenzubehör

ROMMELSBACHER

- **Produkt:** Food Designer FD 500 Perlino
- **Beschreibung:** Der ROMMELSBACHER Food Designer „Perlino“ ist ein Gerät zur Herstellung von Geleeperlen nach dem Prinzip der Molekularküche. Er verarbeitet Flüssigkeiten über einen integrierten Zutatenbehälter und erzeugt mit zwei mitgelieferten Edelstahldüsen Geleeperlen in unterschiedlichen Größen. Das Gerät ist für eine Füllmenge von 200 ml ausgelegt und erreicht bis zu 500 Geleeperlen pro Minute. Im Lieferumfang enthalten sind ein Starter-Set zum Gelieren sowie eine Bedienungsanleitung mit Rezeptideen. Das Gehäuse besteht aus BPA-freiem Kunststoff; das Netzteil ist abnehmbar.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt den Perlino als praxisnahes Gerät, das Techniken aus der Molekularküche in einen klar definierten, wiederholbaren Prozess überführt. Besonders positiv bewertet wird die unmittelbare Anwendbarkeit durch Starter-Set, Rezeptanleitung und die zwei Düsendrößen, die unterschiedliche Einsatzfelder von Getränken bis Speisen abdecken. Die hohe Ausstoßleistung bei kompaktem Format macht das Gerät zudem für den Einsatz in Küche, Bar und Catering gleichermaßen interessant.

5. Ausgezeichnete Produkte

Lebensmittel

Block House

- **Produkt:** Smash Burger
- **Beschreibung:** Die BLOCK HOUSE Smash Burger Patties sind vorgeformte („pre-smashed“) Rindfleisch-Patties für die Zubereitung von Smash Burgern in Pfanne oder auf der Grillplatte. Eine Packung enthält vier Patties à 80 g und ist für zwei bis vier Burger ausgelegt. Das Produkt ist darauf ausgelegt, beim kräftigen Andrücken eine ausgeprägte Kruste und Röstaromen zu erzeugen, während das Patty innen saftig bleibt.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt das Produkt als alltagstaugliche Umsetzung eines Gastro-Trends für den Heimgebrauch. Hervorgehoben wird die klare Nutzervereinfachung durch die vorgeformten Patties, die ohne zusätzliche Vorbereitung direkt zubereitet werden können. Positiv bewertet wird zudem, dass das Produkt auf eine spezifische Zubereitungslogik, Krustenbildung durch hohe Hitze und Kontaktfläche, hin entwickelt ist und damit ein konsistentes Ergebnis unterstützt.

5. Ausgezeichnete Produkte

Lebensmittel

Cérélia SAS

- **Produkt:** Knack & Back Meine Pinsa
- **Beschreibung:** „Knack & Back Meine Pinsa“ ist eine vorgebackene Pinsa im 125-g-Einzelpotionsformat, die in rund fünf Minuten im Backofen oder Airfryer fertiggestellt wird. Der Teig basiert auf Sauerteig- und Biga-Fermentation und nutzt eine Mehlmischung aus Weizen-, Reis- und Sojamehl. Durch das Vorbacken im Steinofen und die Verfeinerung mit extra nativem Olivenöl soll eine luftig-knusprige Textur erreicht werden. Das Produkt ist als flexibel belegbare Basis für eine schnelle Mahlzeit konzipiert.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt „Meine Pinsa“ als stimmige Verbindung aus handwerklich inspiriertem Teigkonzept und konsequenter Alltagstauglichkeit. Besonders positiv bewertet wird, dass Fermentation, Steinofen-Vorbacken und Portionierung als konkrete Produktlogik zusammenwirken: schnelle Zubereitung bei zugleich differenzierter Textur. Die einfache Nutzung im Ofen oder Airfryer macht das Produkt zudem für moderne, flexible Essenssituationen anschlussfähig.

5. Ausgezeichnete Produkte

Lebensmittel

Frießinger Mühle

- **Produkt:** Frießinger Spezialmehl für Dinkel-Pizza
- **Beschreibung:** Das Spezialmehl für Dinkelpizza ist eine Mehlmischung auf Basis von 100 % regionalem Dinkel. Neben Dinkelmehl enthält sie Dinkelsauerteig und Dinkelkleie, die dem Teig eine rustikale, leicht nussige Aromatik geben. Der Teig kann je nach Planung kurz (bis 6 Stunden) oder lang (bis 24 Stunden) geführt werden. Das Produkt ist als Alternative zu klassischen Pizzamehlen auf Weizenbasis konzipiert.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt das Produkt als sinnvoll spezifizierte Mehlmischung für ein klar umrissenes Einsatzfeld: Dinkelpizza. Entscheidend ist dabei weniger das „Dinkel statt Weizen“-Narrativ, sondern die konkrete Rezeptur-Logik: Mit Sauerteigkomponente und Kleie werden Geschmack und Teigverhalten gezielt in eine Richtung gelenkt, die sich von gängigen Standard-Pizzamehlen unterscheidet. Positiv bewertet wird außerdem die praxisnahe Flexibilität der Teigführung (kurz bis lang), die unterschiedliche Alltagsroutinen unterstützt. In Summe entsteht eine nachvollziehbare, funktional begründete Spezialisierung statt einer reinen Umverpackung bekannter Mehle.

5. Ausgezeichnete Produkte

Lebensmittel

FROSTA Tiefkühlkost

- **Produkt:** FROSTA à la Carte verschiedene Sorten
- **Beschreibung:** FROSTA à la Carte ist eine Tiefkühl-Gerichtlinie mit fünf Pasta-Varianten, die auf hochwertige Einzelzutaten setzt: hausgemachte Rigatoni Giganti und Linguine, Wildlachs aus Alaska, große Garnelen, Hähnchenbrust sowie Pecorino Romano DOP aus ganzen Käseläuben, der im FROSTA Werk frisch gerieben wird. Knoblauch wird frisch gepresst, Pfeffer frisch gemahlen. Alle Gerichte folgen dem FROSTA Reinheitsgebot und verzichten vollständig auf zugesetzte Aromen, Geschmacksverstärker und sonstige Zusätze. Das neue Standbodenbeutel-Format unterscheidet die Range optisch vom üblichen Tiefkühlregal.
- **Bewertung:** Die Jury hebt hervor, dass FROSTA à la Carte nicht allein auf Kommunikation setzt, sondern die Qualitätsversprechen in konkrete Produktionsentscheidungen übersetzt, etwa durch das Frischreiben ganzer Käseläube oder hausgemachte Pasta. Das ist ein nachvollziehbarer Unterschied zu Tiefkühlgerichten, die ähnliche Ansprüche formulieren, aber auf Convenience-Zutaten zurückgreifen. Positiv bewertet wird zudem das neue Verpackungsformat, das eine eigenständige Regalpositionierung ermöglicht und die Premiaausrichtung der Range visuell unterstützt.

5. Ausgezeichnete Produkte

Lebensmittel

Giovanni Rana Deutschland

- **Produkt:** Giovanni Rana – AMORE Di PESTO
- **Beschreibung:** Giovanni Rana „Amore di Pesto“ ist frische, nicht vorgekochte Pasta mit einer Pesto-Füllung. Die Produktlinie ist in verschiedenen Varianten erhältlich und kann auch ohne zusätzliche Sauce serviert werden. Laut Hersteller zielt die Rezeptur auf eine cremige Füllung mit stückigen Bestandteilen wie Pinienkernen oder Mandeln.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt „Amore di Pesto“ als konsequent auf den „ohne Sauce“-Verzehr Anlass ausgerichtete frische Pasta. Positiv fällt auf, dass die Füllung geschmacklich und textural so konzipiert ist, dass sie ein vollständiges Gericht ergeben kann, statt nur als Basis für eine weitere Zubereitung zu dienen. Damit adressiert das Produkt einen Alltagstrend: schnelle, aber dennoch strukturierte Mahlzeiten mit wenig zusätzlichem Aufwand.

5. Ausgezeichnete Produkte

Lebensmittel

Mutti Deutschland

- **Produkt:** MUTTI Tomatenmark mit getrockneten Tomaten
- **Beschreibung:** MUTTI Tomatenmark mit sonnengetrockneten Tomaten ist ein zweifach konzentriertes Tomatenmark, dem getrocknete Tomaten zugesetzt werden. Innerhalb einer MUTTI-internen Intensitätsskala wird das Produkt der höchsten Stufe (4 von 4) zugeordnet. Es ist als Zutat zum Verfeinern von Saucen, Suppen und Schmorgerichten konzipiert und zielt auf ein besonders kräftiges Tomatenprofil ab.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt die Kombination aus Produktinnovation und Orientierung im Regal: Die Intensitätsskala macht geschmackliche Unterschiede zwischen Varianten für Konsumenten nachvollziehbar. Gleichzeitig ist die Rezepturänderung, Tomatenmark plus getrocknete Tomaten, ein klarer, überprüfbarer Hebel, um ein intensiveres Aromaprofil zu erzielen, statt nur über Verpackung oder Positionierung zu differenzieren.

5. Ausgezeichnete Produkte

Lebensmittel

Netto Marken Discount

- **Produkt:** Lieblings Pesto
- **Beschreibung:** „Lieblings Pesto“ ist eine Pesto-Produktlinie mit mehreren Sorten, die sich durch marktuntypische Geschmacksrichtungen voneinander abgrenzt. Die Produkte sind als fertige Saucen bzw. Brotaufstriche nutzbar und eignen sich für klassische Anwendungen wie Pasta, aber auch zum Verfeinern von Speisen. Die Sortenvielfalt steht im Mittelpunkt der Positionierung.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt die Reihe vor allem für die Differenzierung über Sortenideen, die über Standardvarianten im Pesto-Segment hinausgehen. Positiv bewertet wird, dass damit neue Verwendungsanlässe und Geschmackskombinationen im Alltag erschlossen werden, ohne dass zusätzliche Zubereitungsschritte nötig sind. Entscheidend für die Einordnung bleibt dabei, wie klar sich die einzelnen Sorten sensorisch voneinander absetzen und konsistent verfügbar sind.

5. Ausgezeichnete Produkte

Lebensmittel

Speckup - Robert Weißengruber

- **Produkt:** Bio Speckup - Rinderspeck zum Streuen
- **Beschreibung:** Speckup ist getrockneter und fein geriebener Rinderspeck, der wie ein Gewürz oder Topping verwendet wird. Das Produkt ist streufähig und liefert ein rauchig-würziges Speckaroma, ohne dass Speck geschnitten oder angebraten werden muss. Durch die Pulverform kann es in kleinen Mengen zum Verfeinern verschiedener Gerichte eingesetzt werden. Im Specksegment fällt Speckup durch die Rohstoffbasis Rind statt Schwein auf.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt Speckup als nachvollziehbare Produktidee, die ein vertrautes Aroma in eine neue, alltagstaugliche Anwendungsform überführt. Hervorgehoben wird die streufähige Darreichung, die einen schnellen Einsatz wie bei einem Gewürz ermöglicht und damit einen klaren Convenience-Vorteil gegenüber klassischem Speck schafft. Die Wahl von Rind als Basis eröffnet zudem Zielgruppen und Einsatzkontexte, in denen Schweinespeck weniger naheliegt.

5. Ausgezeichnete Produkte

Lebensmittel

Tante Fanny Frischteig

- **Produkt:** Tante Fanny Flammkuchencreme 300 g
- **Beschreibung:** Die Tante Fanny Flammkuchencreme ist eine streichfertige Cremebasis nach elsässischer Rezeptur für Flammkuchen. Sie besteht aus Fromage Blanc und Crème fraîche und ist fein gewürzt, sodass kein Anrühren oder Nachwürzen nötig ist. Die Creme ist backstabil und soll den Teig knusprig halten, ohne auszutrocknen. Sie wird im wiederverschließbaren 300-g-Becher angeboten, der auf die Menge gängiger Tante-Fanny-Flammkuchenteige abgestimmt ist. Neben Flammkuchen ist sie auch für Anwendungen wie Pizza Bianca, Quiches oder Blätterteigtaschen vorgesehen.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt die Flammkuchencreme als konsequente Ergänzung zu einem etablierten Convenience-Produkt, die einen häufigen Zwischenschritt in der Zubereitung standardisiert. Positiv bewertet wird die klar definierte Rezeptur und Portionierung, die Planung und Anwendung vereinfacht und zu reproduzierbaren Ergebnissen führt. Dass die Creme auch jenseits des Flammkuchens als Basis genutzt werden kann, erhöht die praktische Relevanz im Küchenalltag.

5. Ausgezeichnete Produkte

Lebensmittel (vegan)

Lazy Vegan

- **Produkt:** LAZY Falafel Bowl Libanese Bulgur, LAZY Curry Ramen, LAZY Falafel Bowl Mexican Fusion
- **Beschreibung:** LAZY bietet pflanzliche Tiefkühlgerichte, darunter die Falafel Bowl Libanese Bulgur, die Falafel Bowl Mexican Fusion und das Curry Ramen. Die Bowls basieren u. a. auf Bulgur, Linsen und Kichererbsen bzw. auf braunem Reis und Quinoa und werden mit Gemüse, Mini-Falafel und separaten Dressings (z. B. Zitrone-Kräuter oder Koriander-Limette) kombiniert. Die Gerichte sind für kurze Zubereitungszeiten (ca. 6–8 Minuten) ausgelegt und werden als jederzeit lagerfähige Alternative zu frischen Bowls aus dem Kühlregal positioniert.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt LAZY als konsequent modern gedachte Convenience-Linie, die pflanzliche, gemüsebetonte Gerichte ins Tiefkühlsegment überträgt, ohne auf die typischen Standardprofile klassischer TK-Fertiggerichte zu setzen. Positiv bewertet wird die Kombination aus Flexibilität (längere Haltbarkeit, spontane Nutzung) und einer Rezepturlogik, die auf Textur und gleichmäßige Verteilung ausgelegt ist, etwa durch Mini-Falafel statt weniger großer Stücke. Die Range zeigt damit, wie Tiefkühlprodukte gezielt für eine Zielgruppe entwickelt werden können, die schnelle Mahlzeiten sucht, aber inhaltlich mehr erwartet als reine Sättigung.

5. Ausgezeichnete Produkte

Lebensmittel (vegan)

Midsona Deutschland

- **Produkt:** Nut Butter Sweet Chai
- **Beschreibung:** Die Nut Butter Sweet Chai ist ein Nussaufstrich auf Basis von Mandeln und Cashews mit einem Nussanteil von 82 Prozent. Gesüßt wird mit Kokosblütenzucker; für das Aroma wird eine Chai-Gewürzmischung (u. a. Kardamom, Zimt, Ingwer, Nelke) eingesetzt. Die Rezeptur umfasst vier Zutaten, ist vegan und palmölfrei. Auf der Verpackung verweist ein QR-Code auf Informationen zur Lieferkette der verwendeten Rohstoffe.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt das Produkt als konsequent formulierten Aufstrich, der sich nicht über neue Claims, sondern über eine klar erkennbare Rezeptur- und Aromatik-Entscheidung vom Standardangebot absetzt. Positiv bewertet wird die Kombination aus hoher Nussbasis und klar begrenzter Zutatenliste, die den Charakter des Produkts nachvollziehbar macht. Der QR-Code zur Lieferkettentransparenz wird als sinnvoller Ansatz gesehen, Verbraucherinnen und Verbrauchern Hintergrundinformationen strukturiert zugänglich zu machen.

5. Ausgezeichnete Produkte

Lebensmittel (vegan)

Mushlabs

- **Produkt:** MushRoots Pilz-Hack
- **Beschreibung:** MushRoots Pilz-Hack ist ein pflanzenbasiertes Hackprodukt, bei dem Pilze als zentrale Zutat im Vordergrund stehen. Es ist für eine schnelle Zubereitung ausgelegt und kann in typischen Hack-Gerichten wie Saucen, Pfannen- oder Ofengerichten verwendet werden. Das Produkt positioniert sich mit einer reduzierten, transparenten Zutatenbasis und verzichtet auf künstliche Zusätze. Sensorisch wird eine umami-betonte Aromatik sowie eine saftige, bissfeste Textur angestrebt, ohne eine möglichst genaue Fleischimitation in den Mittelpunkt zu stellen.
- **Bewertung:** Positiv bewertet die Jury den Ansatz, Pilze als eigenständigen Hauptdarsteller zu setzen statt eine möglichst exakte Fleischimitation anzustreben. Besonders überzeugend ist die daraus entstehende klare Produktlogik: Umami und Textur werden über den Rohstoff selbst erreicht und nicht primär über komplexe Zusatzsysteme. Ebenfalls hervorzuheben ist die Alltagsanschlussfähigkeit, da das Produkt in vertrauten Gerichten eingesetzt werden kann und damit eine breitere Zielgruppe als rein vegane Käufer adressiert.

5. Ausgezeichnete Produkte

Lebensmittel (vegan)

Peaceful Delicious

- **Produkt:** Sojabohnen-Tempeh
- **Beschreibung:** Tempeh ist ein Lebensmittel aus fermentierten Hülsenfrüchten, das sich durch den Fermentationsprozess in Textur, Aroma und Verdaulichkeit von unfermentierten Bohnenprodukten unterscheidet. Das Produkt ist protein- und ballaststoffreich, vielseitig einsetzbar (z. B. gebraten, mariniert oder als Zutat in Bowls und Pfannengerichten) und wird als eigenständige Zutat für die Alltagsküche positioniert. In der Herstellung werden Sojabohnen aus Deutschland und eine regionale Produktion genannt. Der Fokus liegt auf einer nachvollziehbaren Wertschöpfungskette und einer optimierten Fermentationstechnik.
- **Bewertung:** Besonders interessant findet die Jury die Positionierung von Tempeh als eigenständiges Lebensmittel statt als reines „Fleischersatz“-Narrativ. Hervorgehoben wird die Verbindung zweier relevanter Ernährungsthemen (Hülsenfrüchte und Fermentation) in einem Produkt, das sowohl ernährungsphysiologisch als auch kulinarisch anschlussfähig ist. Positiv bewertet wird zudem der regionale Rohstoff- und Produktionsbezug, weil er die Produktidee entlang der Lieferkette konsistent macht.

5. Ausgezeichnete Produkte

Lebensmittel (vegan)

Rügenwalder Mühle

- **Produkt:** Vegane Mühlen Fischstäbchen
- **Beschreibung:** Die Veganen Mühlen Fischstäbchen der Rügenwalder Mühle sind ein pflanzliches Convenience-Produkt, das in der Pfanne zubereitet wird und auf eine knusprige Panade ausgelegt ist. Das Produkt ist ohne Zuckerzusatz und wird ohne Geschmacksverstärker hergestellt. Als ernährungsbezogenes Merkmal werden Omega-3-Fettsäuren genannt, darunter DHA und EPA aus der Mikroalge Schizochytrium sp. Die Fischstäbchen sind als vegane Alternative zu einem klassischen Alltagsgericht positioniert.
- **Bewertung:** Ausschlaggebend für die Jury ist der nachvollziehbare Zusatznutzen über die reine Imitation hinaus: Die Anreicherung mit DHA und EPA aus Mikroalgen hebt das Produkt von vielen veganen „Fisch“-Alternativen ab, die Omega-3 häufig nur als ALA ausweisen. Gleichzeitig gelingt die Übersetzung eines vertrauten Formats in eine pflanzliche Variante, ohne dass dafür eine komplizierte Zubereitung erforderlich ist. Damit adressiert das Produkt nicht nur eine vegane Nische, sondern auch den breiten Alltagsmarkt.

5. Ausgezeichnete Produkte

Lebensmittel (vegan)

The Green Mountain

- **Produkt:** The Green Mountain Plant Cut
- **Beschreibung:** Der Plant Cut ist ein pflanzliches Lebensmittel, das als proteinreiche Alternative im Bereich der Fleischalternativen positioniert ist. Das Produkt wurde gemeinsam mit dem Schweizer Koch Mario Garcia entwickelt und setzt auf ein eigenständiges Geschmacksprofil statt einer 1:1-Fleischimitation. Laut Hersteller enthält eine Packung 28 g Protein und basiert auf einer 100 % natürlichen Rezeptur ohne Aromen oder Zusatzstoffe. Der Plant Cut ist für verschiedene Zubereitungsarten im Alltag vorgesehen.
- **Bewertung:** Aus Sicht der Jury liegt die Stärke des Plant Cut weniger im „besser nachgemacht“, sondern im bewusst anderen Produktverständnis: ein pflanzliches Cut-Format mit eigener Aromatik und Textur. Positiv bewertet werden die klaren, überprüfbaren Produktparameter, natürliche Rezeptur ohne zugesetzte Aromen sowie der ausgewiesene Proteingehalt, als Differenzierung in einem häufig stark verarbeiteten Segment. Die Co-Entwicklung mit einem Koch wird als Hinweis gewertet, dass sensorische Qualität und Anwendung in der Küche früh mitgedacht wurden.

5. Ausgezeichnete Produkte

Lebensmittel (vegan)

ZWERGENWIESE Naturkost

- **Produkt:** Gut Aufgelegt
- **Beschreibung:** „Gut Aufgelegt“ ist ein pflanzlicher Bio-Aufschnitt auf Basis von Sonnenblumenkernen, Gemüse und Flohsamenschalen. Das Produkt ist in Scheiben portioniert und als Brotbelag für Sandwiches oder Wraps gedacht; darüber hinaus wird es auch als Belag für Pizza oder als Topping für Salate eingesetzt. Die Rezeptur kommt ohne zugesetzte Aromen aus und zielt auf eine natürliche Zutatenbasis. Durch das Scheibenformat verbindet das Produkt die typische Nutzung eines Aufschnitts mit einer pflanzlichen Rezeptur.
- **Bewertung:** Bemerkenswert findet die Jury vor allem das Format: Ein pflanzlicher Brotaufstrich wird hier nicht als Creme, sondern als scheibiger Aufschnitt gedacht und damit in der Anwendung deutlich vereinfacht. Positiv bewertet wird die klare Zutatenbasis ohne zugesetzte Aromen in Bioqualität, die das Produkt im stark aromatisierten Veggie-Segment abgrenzt. Die Mehrfachnutzung über Brot hinaus (z. B. Pizza oder Salat) erhöht die praktische Relevanz im Alltag.

5. Ausgezeichnete Produkte

Licht & Leuchten

GOVEE MOMENTS

- **Produkt:** Govee Floor Lamp 3
- **Beschreibung:** Der Govee Floor Lamp 3 ist eine smarte Stehleuchte mit RGB- und Weißlicht (RGBWWIC) sowie einem Farbtemperaturbereich von 1.000 K bis 10.000 K. Sie erreicht bis zu 2.100 Lumen und nutzt laut Hersteller einen 16-Bit-Chip sowie die LuminBlend+-Technologie für gleichmäßige Farbübergänge und präzise Farbdarstellung über verschiedene Helligkeitsstufen. Mit Funktionen wie Auto-Run und DaySync passt die Leuchte ihre Lichtstimmung automatisch an Tagesverlauf bzw. Nutzungsszenarien an. Die Einbindung ist ohne separate Bridge vorgesehen und unterstützt gängige Smart-Home-Systeme, einschließlich Matter und Apple Home.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt den Govee Floor Lamp 3 als konsequent technisch ausgerichtete Stehleuchte, die über dekoratives Farblight hinaus auch als ernstzunehmende Weißlicht-Lösung funktioniert. Hervorgehoben wird der sehr breite Farbtemperaturbereich von 1.000 K bis 10.000 K in Kombination mit hoher Lichtleistung, wodurch sowohl stimmungsorientierte als auch arbeitsbezogene Szenarien abgedeckt werden. Positiv bewertet die Jury außerdem die automatisierten Funktionen wie DaySync sowie die Smart-Home-Integration ohne zusätzliche Bridge, weil sie den Einsatz im Alltag spürbar vereinfacht.

5. Ausgezeichnete Produkte

Licht & Leuchten

GOVEE MOMENTS

- **Produkt:** Govee Lantern Floor Lamp
- **Beschreibung:** Die Govee Lantern ist eine laternenförmige, smarte Stehleuchte für Wohnräume. Sie arbeitet mit LuminBlend+-Technologie, erzeugt Halo-Lichteffekte und weiche Farbverläufe und erreicht bis zu 1.400 Lumen. Der Farbtemperaturbereich liegt bei 1.000 K bis 10.000 K. Die Steuerung ist über WLAN und Bluetooth sowie über Matter und die Govee Home App vorgesehen. Gestalterisch orientiert sich das Produkt an der Form einer klassischen Laterne und ist als Akzentleuchte konzipiert.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt die Govee Lantern als gelungenen Versuch, dekoratives Wohndesign und Smart-Lighting-Funktionalität in einem Produkt zusammenzuführen. Hervorgehoben werden die Halo- und Gradient-Effekte, die eine homogene Lichtwirkung unterstützen, sowie der breite Weißlichtbereich, der über reine Stimmungsbeleuchtung hinausgeht. Positiv bewertet wird außerdem die offene Smart-Home-Anbindung inklusive Matter, da sie die Integration in unterschiedliche Systeme erleichtert.

5. Ausgezeichnete Produkte

Licht & Leuchten

Moonou

- **Produkt:** Moonou Twuro
- **Beschreibung:** Die Twuro Tischlampe von Moonou ist eine Designleuchte, deren Schirm per 3D-Druck gefertigt und in Leipzig auf Bestellung montiert wird. Der Schirm hat eine gerillte, organische Struktur und ist werkzeuglos austauschbar. Die Lampe nutzt ein sehr warmweißes Licht mit 2.100 Kelvin, das durch die Schirmstruktur diffus in den Raum abgegeben wird. Das Produkt ist als modulare Leuchte konzipiert, bei der unterschiedliche Schirmvarianten genutzt werden können.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt die Twuro als eigenständiges Beispiel für lokale On-Demand-Fertigung im Konsumgüterbereich, bei dem Produktion und Gestaltung sichtbar zusammengehören. Hervorgehoben wird die modulare Idee mit austauschbaren Schirmen, die Anpassung ermöglicht, ohne das gesamte Produkt zu ersetzen. Positiv bewertet wird außerdem die klare Entscheidung für eine sehr warme Lichtfarbe (2.100 K), die in dieser Konsequenz im Massenmarkt selten ist und den Charakter der Leuchte wesentlich prägt.

5. Ausgezeichnete Produkte

Lifestyle & Accessoires

Faitron

- **Produkt:** HeatsBox GO 2.0
- **Beschreibung:** Die HeatsBox GO 2.0 ist eine akkubetriebene Lunchbox, die Mahlzeiten ohne Mikrowelle oder externe Stromquelle erwärmt. Der Aufwärmprozess dauert je nach Gericht etwa 15 bis 25 Minuten und ist auf eine gleichmäßige Erwärmung ausgelegt. Über eine App lassen sich Startzeit und Timer steuern, sodass das Essen zu einem gewünschten Zeitpunkt fertig sein kann. Gegenüber der Vorgängerversion bietet die 2.0-Variante einen größeren Akku und schnellere Ladezeiten.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt die HeatsBox GO 2.0 als praktische Lösung für Situationen, in denen der Zugang zu einer Küche oder Mikrowelle fehlt. Hervorgehoben wird die Kombination aus kabellosem Betrieb und planbarer Nutzung über App und Timer, die den Einsatz im Arbeits- und Reisealltag erleichtert. Positiv bewertet wird zudem die gleichmäßige Heizlogik, da sie sich von improvisierten Lösungen wie Thermobehältern oder punktuelltem Wiedererwärmen klar absetzt.

5. Ausgezeichnete Produkte

Lifestyle & Accessoires

Paprcuts

- **Produkt:** Paprcuts: ultraleichter & farbenfroher Kulturbeutel
- **Beschreibung:** Der Paprcuts Kulturbeutel ist ein ultraleichter Kulturbeutel aus Tyvek® (Polyethylenfaser) mit papierähnlicher Haptik. Er wiegt 26 g, ist reißfest und wasserabweisend und kann bei 40°C in der Maschine gewaschen werden. Das Produkt ist vegan und recycelbar und wird in der EU (Deutschland und Polen) gefertigt. Durch das flache, flexible Design passt sich der Beutel dem Inhalt an und ist für Reise- und Alltagsnutzung ausgelegt.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt den Kulturbeutel als konsequente Material- und Konstruktionsentscheidung für ein typisches Alltagsprodukt: sehr geringes Gewicht bei gleichzeitig funktionaler Robustheit. Hervorgehoben wird die Maschinenwaschbarkeit, weil sie den Nutzungszyklus verlängert und Hygiene im Reisealltag praktisch löst. Positiv bewertet wird zudem die EU-Fertigung, da sie die Wertschöpfung nachvollziehbar macht und sich von vielen Accessoire-Standards im Markt absetzt.

5. Ausgezeichnete Produkte

Lifestyle & Accessoires

VENNA.

- **Produkt:** Bademantel mit Kapuze
- **Beschreibung:** VENNA. ist ein Bademantel aus 100 % biologischer Baumwolle mit Frottee-Gewebe, hergestellt in Portugal unter fairen Bedingungen. Das Produkt ist u. a. GOTS-zertifiziert und wird in Hamburg gestaltet. Charakteristisch sind kräftige Farbdesigns, die den Bademantel als sichtbares Alltags- und Wohntextil positionieren. Der Bademantel ist auf Langlebigkeit und eine hochwertige Haptik ausgelegt.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt VENNA. als klare Designpositionierung in einem Segment, das häufig funktional, aber gestalterisch wenig differenziert ist. Hervorgehoben wird die Verbindung aus auffälliger Farbgestaltung und belastbarer Qualitätsbasis (Bio-Baumwolle, Zertifizierung, EU-Fertigung), wodurch der „Fashion“-Anspruch nicht nur über Optik, sondern auch über Material- und Produktionsentscheidungen gestützt wird. Positiv bewertet wird zudem die Konsistenz zwischen Design (Hamburg) und Herstellung (Portugal) als nachvollziehbare Wertschöpfung innerhalb der EU.

5. Ausgezeichnete Produkte

Medizinische Produkte

Dexcom Deutschland

- **Produkt:** Dexcom G7 / Starterkit
- **Beschreibung:** Das Dexcom G7 Starterkit umfasst drei Dexcom G7 CGM-Sensoren sowie einen Empfänger für Menschen mit Diabetes, die ihre Glukosewerte kontinuierlich messen und automatisch dokumentieren möchten. Alternativ zur Anzeige über den Empfänger kann ein kompatibles Smartphone genutzt werden; je nach Setup sind auch Smartwatch-Anzeigen möglich. Der Sensor bietet vorausschauende Warnungen wie „Urgent Low Soon“, die bei erwarteter Unterzuckerung frühzeitig informieren. Zudem ist Dexcom G7 mit ausgewählten Insulinpens und Insulinpumpen verknüpfbar, um das Diabetesmanagement zu unterstützen.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt das Starterkit als pragmatische Einstiegslösung, weil es die Nutzung der CGM-Technologie auch ohne zwingendes Smartphone ermöglicht und damit eine Hürde in der Anwendung reduziert. Hervorgehoben werden die vorausschauenden Warnfunktionen sowie die Möglichkeit, Werte und Alarme parallel auf mehreren Geräten zu nutzen, was im Alltag die Erreichbarkeit von Informationen verbessert. Insgesamt steht das Kit für einen Schritt hin zu kontinuierlichem, automatisiertem Monitoring statt punktueller Messung und manueller Dokumentation.

5. Ausgezeichnete Produkte

Medizinische Produkte

Essity Germany

- **Produkt:** TENA Discreet Ultra Mini Einlagen
- **Beschreibung:** Die TENA Discreet Ultra Einlage ist eine ultradünne Einlage für leichten Harnverlust, die optisch an herkömmliche Damenbinden angelehnt ist. Sie ist auf Schutz bei Auslaufen, Feuchtigkeit und Gerüchen ausgelegt und soll bis zu 12 Stunden Trockenheit bieten. Das Produkt richtet sich an Menschen mit leichter Blasenschwäche, die eine diskrete Lösung für den Alltag suchen.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt TENA Discreet Ultra als konsequent auf Diskretion und Alltagssicherheit ausgerichtetes Produkt, das eine häufige Hürde im Umgang mit Blasenschwäche adressiert: sichtbare, spürbare oder geruchsanfällige Einlagen. Hervorgehoben wird die Kombination aus sehr geringer Materialstärke und gleichzeitigem Fokus auf Trockenheit und Geruchsbindung. Die hohe Zustimmung in einem Produkttest wird als Indiz dafür gewertet, dass das Designprinzip in der Praxis ankommt.

5. Ausgezeichnete Produkte

Medizinische Produkte

Feral

- **Produkt:** inne Minilab
- **Beschreibung:** inne ist ein Speichel-basierter Zyklustracker, der über die Messung der Progesteronkurve fruchtbare und unfruchtbare Tage identifiziert. Das System ist für die hormonfreie Verhütung sowie zur Unterstützung bei Kinderwunsch-Anwendungen vorgesehen. Im Unterschied zu temperaturbasierten Methoden setzt inne auf eine biochemische Messung, die zu Hause durchgeführt wird und die hormonelle Dynamik des Zyklus direkt abbilden soll. Als Produkt wird es als zertifiziertes Medizinprodukt beschrieben und verweist auf eine unabhängige klinische Studie zur Wirksamkeit.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt inne als relevante Weiterentwicklung der Zyklusbeobachtung, weil die Methode nicht primär auf Routinetreue bei Körperreaktionen setzt, sondern auf eine direkte Hormonmessung. Hervorgehoben wird der Transfer eines bislang eher klinischen Messprinzips in ein alltagstaugliches Anwendungssystem, das sowohl für Verhütung als auch für Kinderwunsch genutzt werden kann. Die Einordnung als Medizinprodukt und die Referenz auf unabhängige Studiendaten geben dem Ansatz zusätzliches Gewicht.

5. Ausgezeichnete Produkte

Mund- & Zahnpflege

happybrush

- **Produkt:** Eco Vibe 3+
- **Beschreibung:** Die EcoVibe 3+ ist eine Schallzahnbürste mit bis zu 40.000 Vibrationen, drei Reinigungsmodi und Triple-Borsten für eine gründliche und zugleich sanfte Reinigung. Der Akku ist auf eine Laufzeit von bis zu acht Wochen ausgelegt; geladen wird per USB-C, ergänzt durch Funktionen wie Travel-Lock. Laut Anbieter werden für das Gehäuse nachwachsende und recycelte Materialien eingesetzt. Die Zahnbürste wird als „Made in Germany“ beschrieben und in Zusammenarbeit mit Zahnexpert:innen entwickelt; sie ist im Handel u. a. bei dm, Rossmann und Müller gelistet.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt die EcoVibe 3+ als stimmiges Gesamtpaket aus Alltagstauglichkeit, Technik und Nachhaltigkeitsanspruch. Hervorgehoben werden die lange Akkulaufzeit und moderne Details wie USB-C und Travel-Lock, weil sie den Einsatz unterwegs und im Alltag erleichtern. Positiv bewertet wird zudem die Positionierung über Fertigungs- und Materialentscheidungen („Made in Germany“, Einsatz recycelter/nachwachsender Materialien) in einem Markt, der häufig über reine Leistungswerte differenziert.

5. Ausgezeichnete Produkte

Mund- & Zahnpflege

Oral-B / P&G

- **Produkt:** Oral-B iO10 GOLD
- **Beschreibung:** Die Oral-B iO 10 GOLD ist eine elektrische Zahnbürste mit iO Sense Schnellladestation, die das Zähneputzen mit Echtzeit-Feedback unterstützt. Das System gibt Hinweise zu Abdeckung, Putzzeit und Druck und nutzt eine Smart-Adapt-Funktion, die die Reinigungsintensität an den individuellen Putzstil anpassen soll. Zusätzlich sind App-basierte Wechselhinweise für den Bürstenkopf sowie eine erweiterte Batterieanzeige mit Statusrückmeldungen vorgesehen. Die Special Edition ist in den Farbvarianten Lunar Gold und Eclipse Gold erhältlich.
- **Bewertung:** Besonders hervorzuheben ist aus Sicht der Jury die konsequente „Guidance“-Ausrichtung: Die iO 10 GOLD versucht nicht nur besser zu reinigen, sondern das Putzen aktiv zu strukturieren und Fehlverhalten (zu viel Druck, zu kurz, ungleichmäßig) unmittelbar rückzumelden. Positiv bewertet wird zudem die Smart-Adapt-Automatik, die die Intensität an das Nutzerverhalten koppelt und damit Komfort und Wirksamkeit zusammenbringen soll. Dass Wechsel- und Ladeinformationen sichtbar in die Routine integriert werden, reduziert typische „Vergessensmomente“ im Alltag und macht die Nutzung planbarer.

5. Ausgezeichnete Produkte

Mund- & Zahnpflege

VIVIENDO

- **Produkt:** Schallzahnbürste Gero
- **Beschreibung:** Die Gero ist eine Schallzahnbürste, die auf gründliche Reinigung und nachhaltige Materialwahl ausgelegt ist. Sie bietet fünf Putzmodi, einen Andrucksensor sowie eine lange Akkulaufzeit von bis zu 300 Minuten bzw. etwa zehn Wochen und wird mit Reiseetui und magnetischer Ladefunktion beschrieben. Für Griffstück, Bürstenköpfe (ohne Innenteile) und Reiseetui wird 100 % recycelter Kunststoff angegeben; zusätzlich wird eine plastikreduzierte Verpackung genannt. Die Marke positioniert das Produkt als Teil eines abgestimmten Mundpflege-Systems mit passenden Wechselköpfen und ergänzenden Pflegeprodukten.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt Gero als Schallzahnbürste, die nicht nur über einzelne Features, sondern über ein stimmiges Gesamtpaket differenziert. Hervorgehoben wird der Fokus auf die Zahnzwischenraum-Reinigung als klar benannter Leistungsbereich sowie die konsequente Ausrichtung auf Alltag und Reise durch sehr lange Akkulaufzeit und magnetisches Laden. Positiv bewertet wird außerdem, dass Nachhaltigkeit nicht nur über Kommunikation, sondern über Material- und Konstruktionsentscheidungen (recycelte Kunststoffe, vereinfachte Bürstenkopf-Bauweise, reduzierte Verpackung) adressiert wird.

5. Ausgezeichnete Produkte

Outdoor & Mobilität

Dynamic Bike Care

- **Produkt:** Waxifyer Set
- **Beschreibung:** Das Waxifyer Set ist ein Bundle für das Hot-Waxing von Fahrradketten. Es umfasst ein Heizgerät („Waxifyer“) zur Temperaturführung sowie Zubehör wie Drip Dock und Chain Couplers, die den Ablauf beim Wachsen und Abtropfen strukturieren sollen. Ziel ist ein übersichtlicher, sauberer Workflow mit möglichst wenig Tropfen und zusätzlichem Reinigungsaufwand. Das Set ist als vollständiges Setup konzipiert, sodass keine weiteren Einzelkomponenten für den grundlegenden Prozess benötigt werden.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt das Waxifyer Set als konsequente Produktisierung eines bislang oft improvisierten Wartungsprozesses. Positiv bewertet wird weniger „Hot-Waxing an sich“ als die Systemidee: Temperaturführung, Halterungen und Ablauf sind so kombiniert, dass der Prozess reproduzierbarer und alltagstauglicher wird. Damit senkt das Set die Einstiegshürde für Nutzer, die Wachsen zwar nutzen möchten, aber bisher an Aufwand und Unordnung scheiterten.

5. Ausgezeichnete Produkte

Outdoor & Mobilität

horntools

- **Produkt:** Triangle Dachzelt Cloud
- **Beschreibung:** Das Dachzelt Cloud von horntools ist ein flaches, leichtes Dachzelt für zwei Personen. Es wiegt rund 60 kg bei einer Liegefläche von 140 cm Breite und hat im geschlossenen Zustand eine Höhe von etwa 12,5 cm. Damit ist es auf eine geringe Aufbauhöhe während der Fahrt und eine gleichzeitig vollwertige Liegefläche ausgelegt. Das Produkt positioniert sich als Alternative zu Dachzelten, die entweder deutlich schwerer/breiter oder zwar leicht, aber schmaler in der Liegefläche sind.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt das Cloud als konsequent auf Packmaß und Gewicht optimiertes Dachzelt, ohne die Liegeflächenbreite auf ein minimalistisches Format zu reduzieren. Besonders positiv bewertet wird die sehr geringe Höhe im geschlossenen Zustand, weil sie im Alltag spürbar ist (Fahrzeugprofil, Handhabung, Platzbedarf). Gleichzeitig hebt die Jury hervor, dass das Produkt eine klare Lücke adressiert: ein Dachzelt, das leicht und flach bleibt, dabei aber eine 140-cm-Liegefläche bietet.

5. Ausgezeichnete Produkte

Outdoor & Mobilität

mySTOPY

- **Produkt:** mySTOPY
- **Beschreibung:** mySTOPY ist eine nachrüstbare Bremsvorrichtung für Kinderlaufräder, die per Fernbedienung ausgelöst wird. Das System wird in wenigen Minuten montiert und kann das Laufrad auf Knopfdruck aus einer Entfernung von bis zu 100 m abbremsen. Es greift ausschließlich bei aktiver Auslösung durch die Aufsichtsperson ein und ist als Ergänzung zur Aufsicht gedacht. Neben der Unfallvorbeugung wird das Produkt auch im Kontext Verkehrserziehung positioniert.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt mySTOPY als ungewöhnlichen Sicherheitsansatz für eine Altersgruppe, in der Gefahrenerkennung und Reaktionsfähigkeit noch begrenzt sind. Hervorgehoben wird, dass das System nicht dauerhaft „übernimmt“, sondern nur im Moment des Eingreifens wirkt und damit klar als Assistenzlösung konzipiert ist. Die Kombination aus schneller Nachrüstbarkeit und Fernbedienung adressiert konkrete Situationen, in denen Erwachsene zwar Aufsicht führen, aber nicht schnell genug physisch eingreifen können.

5. Ausgezeichnete Produkte

Outdoor & Mobilität

TRELOCK

- **Produkt:** FS 580 TORO
- **Beschreibung:** Das TRELOCK FS 580 ist ein Faltschloss mit Security Level 15 und einer auffaltbaren Länge von 90 cm. Es ist nach mehreren Standards zertifiziert, darunter ART2 und Sold Secure Gold, sowie weiteren Prüfverfahren (u. a. SBSC, Varefakta, FA, FG). Das Schloss besteht aus gehärteten, gummierten Stahlgliedern und nutzt einen staubgeschützten IN-X-Zylinder mit Wendeschlüssel; ein Schlüsselservice ermöglicht Nachbestellungen anhand einer Schlüsselnummer. Der Schlosskopf besitzt einen 360° drehbaren Einführbereich, um das Abschließen aus unterschiedlichen Richtungen zu erleichtern. Zum Lieferumfang gehört die X-PRESS-Halterung mit einhändig bedienbarem Entriegelungsmechanismus sowie einem verdeckten Fach zur Aufnahme eines Tracking-Tags.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt das FS 580 als überzeugende Kombination aus nachweisbarer mechanischer Sicherheit und alltagsnahen Komfortdetails. Besonders positiv bewertet werden der 360° drehbare Schlosskopf, der das Handling in engen AnschlieÙssituationen erleichtert, sowie die mitgelieferte Halterung mit Tracking-Fach, die digitale Ortung als ergänzenden Baustein mitdenkt. Die Vielzahl an Zertifizierungen wird als objektiver Hinweis auf ein hohes Sicherheitsniveau gewertet.

5. Ausgezeichnete Produkte

Raumklima & Design

Marwona

- **Produkt:** Jura Marmorheizung 800 Watt
- **Beschreibung:** Der Jura Marmorheizer von Marwona ist ein elektrisches Heizsystem, das mit Jura-Naturstein aus Deutschland kombiniert wird. Die Heizelemente werden in Straubing in Handarbeit gefertigt, wodurch jedes Stück in Struktur und Optik variiert. Der Naturstein wirkt als Wärmespeicher und gibt die Wärme nach dem Aufheizen zeitversetzt und gleichmäßig an den Raum ab. Das Produkt wird als Infrarot-Heizlösung beschrieben und zugleich als sichtbares Gestaltungselement für Wohnräume positioniert.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt den Jura Marmorheizer als interessante Verbindung aus Materialeigenschaften und Heiztechnik. Hervorgehoben wird der Einsatz von Naturstein als Speichermasse, der die Wärmeabgabe über die reine Aufheizphase hinaus verlängern kann und damit einen anderen Nutzungscharakter als viele reine Strahlplatten schafft. Positiv bewertet wird zudem die handwerkliche Fertigung als nachvollziehbare Differenzierung im Markt elektrischer Heizlösungen.

5. Ausgezeichnete Produkte

Raumklima & Design

Zirb.

- **Produkt:** zirb.Luft
- **Beschreibung:** zirb.Luft ist ein Raumlüfter aus massivem Tiroler Zirbenholz, der ätherische Öle zur Raumbeduftung nutzt. Das Produkt wird handgefertigt und ist als langlebiges Wohnobjekt mit reduziertem Design ausgelegt. Der Duft wird nicht über Sprays oder Duftkerzen erzeugt, sondern durch die Verteilung von Öl-Aromen in der Raumluft. Laut Beschreibung arbeitet das System geräuscharm bzw. geräuschlos und kommt ohne synthetische Duftstoffe aus.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt zirb.Luft als konsequent materialgetriebenes Produkt, das sich vom üblichen Raumduftmarkt (Einweg-Nachfüllungen, Kunststoffgehäuse, starke Duftintensität) klar absetzt. Hervorgehoben wird die Kombination aus regionaler Handwerksfertigung und einem kontrollierbaren Duftprinzip, das eher auf subtile, gleichmäßige Verteilung als auf maximale Duftstärke zielt. Positiv bewertet wird zudem die Gestaltung als dauerhaftes Interior-Objekt statt als Verbrauchsartikel.

5. Ausgezeichnete Produkte

Sicherheit

EZVIZ

- **Produkt:** EB5 4K Solar-Batterie-Kamera
- **Beschreibung:** Die EZVIZ EB5 4K ist eine Außenkamera mit 4K-Auflösung, die für den kabellosen Betrieb ausgelegt ist. Sie kombiniert Kamera, Akku und ein integriertes Solarpanel in einem Gerät, sodass keine feste Stromanbindung für die Installation erforderlich ist. Für die Überwachung stehen Funktionen wie Always-On-Video sowie KI-gestützte Erkennung von Personen und Fahrzeugen zur Verfügung. Das Produkt ist als flexible Sicherheitslösung für Außenbereiche wie Haus und Grundstück positioniert.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt die EB5 4K als konsequent integrierten Ansatz, der Installation und Betrieb von Außenüberwachung für viele Haushalte vereinfacht. Hervorgehoben wird die Verbindung aus 4K-Auflösung, Akku und Solarpanel in einem Gerät, weil sie typische Hürden wie Kabelverlegung und regelmäßiges Nachladen reduziert. Positiv bewertet werden außerdem Always-On-Video und die Personen-/Fahrzeugerkennung, da sie den praktischen Nutzen im Alltag über reine Bewegungserkennung hinaus erhöhen.

5. Ausgezeichnete Produkte

Sicherheit

Ring

- **Produkt:** Ring Außenkamera Pro
- **Beschreibung:** Die Ring Außenkamera Pro (Netzstecker) ist eine Außenkamera mit „Retinal 4K“, 140° -Weitwinkel und Wi-Fi-6-Anbindung. Sie bietet Funktionen wie 10-fach-Zoom, Dämmerlicht-Bildoptimierung, adaptive Nachtsicht sowie radargestützte 3D-Bewegungserfassung zur präziseren Erkennung und Zonierung von Ereignissen. Die Konfiguration und Auswertung erfolgt über die Ring-App; das Produkt ist als schnell installierbare Lösung (ca. 5 Minuten) positioniert. Der Fokus liegt auf verbesserter Bildqualität über verschiedene Lichtbedingungen hinweg und einer differenzierteren Bewegungserkennung als bei rein PIR-basierten Systemen.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt die Ring Außenkamera Pro vor allem für den Anspruch, Bildqualität und Ereigniserkennung als Gesamtsystem zu denken, nicht nur als „4K auf dem Karton“. Hervorgehoben wird die radargestützte 3D-Bewegungserfassung, weil sie in der Praxis relevanter sein kann als reine Auflösung: weniger Fehlalarme und besser steuerbare Zonen. Positiv bewertet werden außerdem die Optimierungen für die Übergangsphasen zwischen Tag und Nacht sowie die einfache Inbetriebnahme über App und Plug-in-Betrieb.

5. Ausgezeichnete Produkte

Smart Home

Aiper

- **Produkt:** Scuba V3
- **Beschreibung:** Der Aiper Scuba V3 ist ein kabelloser Poolreinigungsroboter zur automatischen Reinigung von Boden, Wänden und Wasserlinie. Er nutzt laut Hersteller KI-gestützte Navigation mit vision-basierter Routenplanung („vision-guided path planning“) und Funktionen wie „AI Patrol Cleaning“, um Reinigungswege anzupassen und Schmutzbereiche gezielter anzusteuern. Das Gerät ist als kompaktes Modell mit Ein-Klick-Bedienung konzipiert und arbeitet ohne Kabel im Pool. Zusätzlich sind App-Funktionen vorgesehen, u. a. Benachrichtigungen zur Entnahme.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt den Scuba V3 als konsequente Weiterentwicklung des kabellosen Poolroboters, bei der Navigation und Priorisierung von Verschmutzungen stärker in den Mittelpunkt rücken als reine Filterwerte. Hervorgehoben wird der Ansatz, mithilfe visionbasierter Planung Laufwege zu reduzieren und die Reinigung zielgerichteter zu gestalten. Positiv bewertet werden außerdem das einfache Bedienkonzept und die Entnahme-/Benachrichtigungslogik, weil sie die Nutzung im Alltag messbar erleichtern.

5. Ausgezeichnete Produkte

Smart Home

Nuki Home Solutions

- **Produkt:** Nuki Smart Lock Ultra
- **Beschreibung:** Das Nuki Smart Lock Ultra ist ein elektronisches Türschloss mit neu entwickeltem bürstenlosem Motor und drei wählbaren Sperrmodi (u. a. unter 1,5 s im „Insane“-Modus). Es ist laut Hersteller deutlich kompakter als Vorgängermodelle und verfügt über einen integrierten Lithium-Polymer-Akku mit magnetischem Ladeanschluss. Das Ultra wird zusammen mit einem Premium-Universalzylinder geliefert und ist für eine bohrfreie Installation per App-Anleitung ausgelegt. Es unterstützt Wi-Fi und Matter-over-Thread und kann ohne obligatorisches Nutzerkonto genutzt werden.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt das Smart Lock Ultra als stimmige Kombination aus kompakter Bauform, hoher Geschwindigkeit und praxisnaher Energieversorgung. Hervorgehoben werden der bürstenlose Motor sowie die Auslieferung als Einheit inklusive Zylinder, die Installation und Sicherheitsniveau vereinheitlicht. Positiv bewertet wird außerdem der Verzicht auf Konto-Zwang und die Matter-Unterstützung als Beitrag zur langfristigen Nutzbarkeit.

5. Ausgezeichnete Produkte

Smart Home

X-Sense

- **Produkt:** X-Sense SWS0A41 Ultraflacher Intelligenter Wasserleckmelder
- **Beschreibung:** Der X-Sense WLAN-Wassermelder ist ein schlanker Lecksensor (17 mm Höhe, 77 mm Durchmesser) zur Überwachung von Bereichen wie Küche, Bad, Keller oder Waschküche. Er verfügt über Wassersonden an Ober- und Unterseite, um sowohl Tropfen von oben als auch Wasseransammlungen ab etwa 0,3 mm zu erkennen. Bei Alarm blinkt eine LED am Sensor; der akustische Alarm erfolgt über eine Basisstation, während Benachrichtigungen und Einstellungen über eine App laufen. Die Funkreichweite wird mit bis zu 500 m (Freifeld) angegeben; das Gerät ist nach IP67 geschützt und die Batterielaufzeit liegt bei bis zu drei Jahren.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt den Sensor als durchdachte Kombination aus sehr flacher Bauform und doppelter Erkennlogik (Tropfen von oben und stehendes Wasser), wodurch typische Leck-Szenarien im Haushalt besser abgedeckt werden. Positiv bewertet wird außerdem, dass App-Funktionen wie Alarmhistorie und zeitweises Stummschalten den Umgang mit Warnungen strukturieren, ohne die eigentliche Schutzfunktion zu ersetzen. Die Trennung von Sensor (optisches Signal) und Basisstation (akustischer Alarm) wird als sinnvolle Systementscheidung gesehen, wenn der Sensor in schwer zugänglichen oder schallgedämpften Bereichen liegt.

5. Ausgezeichnete Produkte

Smarte Technik

Oakley

- **Produkt:** Oakley Meta HSTN
- **Beschreibung:** Die Oakley Meta HSTN Smart Glasses ist eine Brille mit integrierter Kamera, Lautsprechern und Sprachsteuerung. Sie ermöglicht freihändiges Aufnehmen von Fotos und Videos, Audio-Wiedergabe sowie die Nutzung einer KI-gestützten Assistenz für Abfragen in Echtzeit. Über Sprachbefehle kann die Brille Inhalte erkennen, Informationen bereitstellen oder situationsbezogene Unterstützung geben, ohne dass das Smartphone aktiv genutzt werden muss. Das Produkt kombiniert ein performanceorientiertes Brillendesign von Oakley mit Smart-Technologie von Meta.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt die Oakley Meta HSTN als konsequente Hands-free-Schnittstelle, die Capture, Audio und Assistenzfunktionen in ein tragbares Alltagsobjekt integriert. Hervorgehoben wird die Verbindung aus sport-/performanceorientierter Brillenplattform und KI-basierter Interaktion, weil sie Nutzungsszenarien jenseits reiner Social-Aufnahmen adressiert. Gleichzeitig wird der Nutzen besonders dort gesehen, wo das Smartphone unpraktisch ist; etwa bei Bewegung, unterwegs oder in Situationen mit belegten Händen.

5. Ausgezeichnete Produkte

Smarte Technik

TP-Link Deutschland

- **Produkt:** Deco BE85 - WiFi-7 Mesh System
- **Beschreibung:** Der TP-Link Deco BE85 ist ein Tri-Band-Mesh-WLAN-System auf Basis von Wi-Fi 7, das für große Wohnflächen und viele gleichzeitig verbundene Geräte ausgelegt ist. Es unterstützt Multi-Link Operation (MLO) zur parallelen Nutzung mehrerer Frequenzbänder und nutzt u. a. das 6-GHz-Band sowie 320-MHz-Kanäle. Für kabelgebundene Anbindungen stehen Multi-Gigabit-Ports bis 10 Gbit/s zur Verfügung, einschließlich SFP+ für Glasfaser; außerdem kann ein kombinierter Backhaul (kabelgebunden und drahtlos) genutzt werden. Funktionen wie KI-basiertes Roaming und die HomeShield-Sicherheitsplattform sind Teil des Systems.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt den Deco BE85 als konsequent auf Zukunftsfähigkeit ausgelegtes Heimnetzwerk-System, das neue WLAN-Funktionen und Multi-Gig-Infrastruktur in einem Produkt zusammenführt. Hervorgehoben werden MLO und die 10-Gbit-Anschlüsse inklusive SFP+, weil sie nicht nur die Funkseite, sondern auch den Flaschenhals im Heimnetz adressieren. Positiv bewertet wird zudem, dass High-End-Technik über ein Mesh-Konzept und App-Setup in eine für Privathaushalte handhabbare Form gebracht wird.

5. Ausgezeichnete Produkte

Snacks

FROOX

- **Produkt:** Fruity Souls
- **Beschreibung:** Fruity Souls sind gefriergetrocknete Früchte, die mit Fairtrade-Schokolade umhüllt werden. Durch den Gefriertrocknungsprozess entsteht eine knusprige Textur, die sich von fruchtgelastigten oder gelée-basierten Schoko-Produkten unterscheidet. Das Sortiment umfasst verschiedene Sorten, darunter auch Kombinationen wie Matcha-Erdbeere. Verpackt sind die Produkte in einem Papierbeutel, der nach Herstellerangaben zu 100 % recycelbar ist. Die Marke positioniert das Produkt als Snack, der natürliche Fruchtbasis, Schokolade und Verpackungskonzept zusammenführt.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt Fruity Souls als klar abgegrenztes Konzept im Schoko-Snack-Segment, weil hier Struktur und Geschmack aus einem nachvollziehbaren Rohstoff- und Prozessentscheid kommen: ganze gefriergetrocknete Früchte statt Gelee oder Aroma-Annäherungen. Hervorgehoben wird die Kombination aus Crunch-Textur und echter Fruchtbasis als sensorisch unterscheidbarer Mehrwert. Positiv bewertet wird außerdem, dass Fairtrade-Schokolade und papierbasierte Verpackung als überprüfbare Produkt- und Verpackungsentscheidung Teil des Gesamtkonzepts sind; nicht nur ein nachträgliches Label.

5. Ausgezeichnete Produkte

Snacks

Little Moons

- **Produkt:** Little Moons Mochis
- **Beschreibung:** Little Moons Mochis sind mundgerechte Eiskugeln, bei denen ein Eis- bzw. Gelato-Kern von einer weichen Hülle aus Reismehlteig ummantelt ist. Durch die Portionsgröße sind sie für einzelne Verzehranlässe ausgelegt und werden nicht nur als klassisches Dessert, sondern auch als Snack positioniert. Das Produkt verbindet damit ein texturbasiertes Ess-Erlebnis (weich-elastische Hülle, kühler Kern) mit einem Format, das sich vom üblichen Impulseis unterscheidet.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt Little Moons als Beispiel dafür, wie ein Formatwechsel eine ganze Kategorie verschieben kann: Eis wird hier in eine snackartige, portionierte Form übersetzt, die neue Konsumsituationen ermöglicht. Hervorgehoben wird die klare sensorische Differenzierung durch die Kombination aus Mochi-Hülle und Eis-Kern, die sich deutlich von klassischen Riegeln, Bechern oder Kugel-Eis absetzt. Positiv bewertet wird außerdem, dass das Produkt über mehrere Jahre als eigenständige Kategorie im Handel verankert wurde und damit über kurzfristige Trenddynamik hinausgeht.

5. Ausgezeichnete Produkte

Snacks

NOMOO Eis

- **Produkt:** NOMOO Pistazien-Stieleis
- **Beschreibung:** NOMOO Pistazie ist ein kuhmilchfreies Stieleis, das mit 7 % Pistazienmus hergestellt wird und auf ein cremiges, nussbetontes Geschmacksprofil ausgelegt ist. Das Produkt ist als „naked“ Stieleis ohne Schokoladenhülle konzipiert, sodass der Eis-Kern im Mittelpunkt steht. Es wird mit natürlichen Zutaten beschrieben und richtet sich an Konsument:innen, die Milcheis vermeiden möchten (z. B. bei Laktoseintoleranz) oder bewusst dairy-free wählen.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt NOMOO Pistazie vor allem für die klare Produktentscheidung, auf eine Hülle zu verzichten und damit die Qualitätsfrage nicht über Überzüge zu lösen, sondern über den Kern. Hervorgehoben wird der Einsatz von Pistazienmus als nachvollziehbarer Rohstoffhebel für ein intensiveres Geschmacksprofil. Positiv bewertet wird zudem, dass das Produkt das dairy-free Eissegment in einer Form stärkt, die über sorbetartige Alternativen hinausgeht und eine milcheisähnliche Textur adressiert.

5. Ausgezeichnete Produkte

Snacks

Wander

- **Produkt:** Ovomaltine Fine Crunchy Original
- **Beschreibung:** Die Ovomaltine Fine Crunchy ist eine Schweizer Milkschokolade mit eingearbeiteten Ovomaltine-Crunch-Partikeln. Das Produkt setzt auf viele kleine Knusperstücke, die eine feine Textur im Biss erzeugen sollen, und kombiniert dies mit der malzig-karamelligen Ovomaltine-Note. Seit Januar 2026 ist die Tafel in einer 100-g-Grammatur erhältlich. Im Inneren der Verpackung sind Sammel-Elemente wie Motive und Fakten integriert.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt die Tafel als klare Sortendifferenzierung, die nicht nur „Crunch“ behauptet, sondern über Partikelgröße und Textur ein eigenes Profil erzeugt. Hervorgehoben wird die Verbindung aus malziger Ovomaltine-Note und vergleichsweise weniger süßem Schokoladenprofil, die sich von klassischen Crisp-Schokoladen absetzt. Die Sammel-Elemente im Verpackungsinnen werden als zusätzlicher, aber nachrangiger Impuls für Wiederkauf und Markenbindung eingeordnet.

5. Ausgezeichnete Produkte

Snacks (vegan)

Convenience

- **Produkt:** SPIRULINA ICE
- **Beschreibung:** Das Speiseeis ist ein veganes, milchfreies Eis auf Basis frischer Spirulina (Mikroalge) und wird in fünf Sorten angeboten: Dunkle Schokolade, Erdbeere, Haselnuss, Mango und Choco Cookie-Dough. Spirulina wird dabei als funktionale Zutat genutzt, die bei der Eisherstellung Textur, Bindung und Emulgierung unterstützen kann. Dadurch soll eine cremige Konsistenz mit einer vergleichsweise kurzen Zutatenliste erreicht werden; zudem wird eine Zuckerreduktion angegeben. Als ernährungsbezogener Aspekt wird Spirulina u. a. als Vitamin-A-Quelle genannt.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt den Ansatz, Spirulina nicht als „Superfood-Label“, sondern als funktionale Basiszutat für cremiges dairy-free Eis einzusetzen. Hervorgehoben wird die nachvollziehbare Differenzierung gegenüber dem dominierenden Marktstandard (Kokos/Hafer/Mandel), weil hier eine andere Rohstofflogik und Texturbildung gewählt wird. Positiv bewertet wird zudem, dass das Produkt über vertraute Sortenprofile Akzeptanz für eine ungewöhnliche Zutat aufbaut, statt ausschließlich über Exotik zu funktionieren.

5. Ausgezeichnete Produkte

Snacks (vegan)

foodloose

- **Produkt:** Bio-Oat Treat Choc Chip Hazelnut
- **Beschreibung:** Der foodloose Oat Treat Choc Chip Hazelnut ist ein weicher Hafer-Snack auf Basis glutenfreier Haferflocken, kombiniert mit Haselnussmus, ganzen Haselnüssen und dunkler Schokolade. Das Produkt ist als Alternative zu klassischen, eher knusprigen Müsliriegeln positioniert und zielt auf eine dessertartige Konsistenz. Es besteht aus Bio-Zutaten, nutzt fair gehandelten Kakao und ist frei von Palmöl, künstlichen Zusätzen, Gluten und Laktose.
- **Bewertung:** Auffällig ist aus Sicht der Jury vor allem die Texturentscheidung: Der Oat Treat setzt bewusst auf eine weiche, „dessertige“ Konsistenz und differenziert sich damit klar vom typischen Riegel-Standard. Positiv bewertet wird außerdem die konsistente Rezeptur-Positionierung (Bio, fairer Kakao, palmölfrei, ohne künstliche Zusätze) als überprüfbare Grundlage für ein Premium-Snackprofil. Dadurch entsteht ein Produkt, das eher einen kleinen Genussmoment adressiert als reine Sättigung „to go“.

5. Ausgezeichnete Produkte

Snacks (vegan)

The Nu Company

- **Produkt:** Frozen Fruits
- **Beschreibung:** „Frozen Fruits“ von nucao sind ganze Bio-Früchte, die erntefrisch eingefroren und mit Schokolade umhüllt werden. Das Produkt wird im Tiefkühlregal platziert und ist als Snack konzipiert, der nach kurzer Antauzeit verzehrt wird, sodass ein Kontrast aus kühler Frucht und knackiger Schokoladenhülle entsteht. Die Rezeptur ist vegan; der Kakao ist fair gehandelt. Das Konzept verbindet damit Tiefkühlfrüchte mit einem schokoladigen Snackformat.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt „Frozen Fruits“ als nachvollziehbare Kategoriebrücke zwischen TK-Frucht und Schoko-Snack, bei der der Verzehrmoment (kurzes Antauen) zentral für das Produkterlebnis ist. Hervorgehoben wird die klare Texturlogik, harte Schokoladenhülle trifft auf saftige, kalte Frucht, als Differenzierung gegenüber klassischen Eis- oder Fruchtformaten. Positiv bewertet wird zudem, dass Bio, Vegan und fairer Kakao als konkrete Produktparameter Teil des Konzepts sind und nicht nur als Marketingrahmen dienen.

5. Ausgezeichnete Produkte

Snacks (vegan)

The Nu Company

- **Produkt:** Salted Pistachio Butter Riegel
- **Beschreibung:** nucao Salted Pistachio Butter ist ein Bio-Zartbitterschokoladenriegel (70 % Kakao) mit Pistazienmus-Füllung und einem Hauch Meersalz. Das Produkt ist vegan, palmölfrei und frei von künstlichen Zusätzen. Der Kakao ist fair gehandelt und stammt nach Herstellerangaben aus Agroforstwirtschaft. Die Verpackung ist papierbasiert und kann im Altpapier entsorgt werden. Der Riegel ist zu einem UVP von 1,99 € u. a. bei Rossmann, Alnatura, Budni, REWE sowie Edeka erhältlich.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt den Riegel nicht als „Pistazie neu erfunden“, sondern als konsequent umgesetzte Qualitätsvariante in einem bereits stark besetzten Geschmacksfeld. Hervorgehoben wird die nachvollziehbare Kombination aus Produktparametern (Bio, vegan, palmölfrei, ohne künstliche Zusätze) und der papierbasierten Verpackung, die die Positionierung auch auf der Verpackungsebene stützt. Positiv bewertet wird zudem, dass der Nachhaltigkeitsanspruch über konkrete Lieferkettenelemente wie fairen Kakao und Agroforst begründet wird, statt nur über Lifestyle-Claims.

5. Ausgezeichnete Produkte

Unterhaltungselektronik

Canon Deutschland

- **Produkt:** SELPHY QX20
- **Beschreibung:** Der Canon SELPHY QX20 ist ein mobiler Fotodrucker, der Fotos kabellos direkt vom Smartphone ausdruckt. Er nutzt Dye-Sublimationstechnologie, um detailreiche Ausdrücke mit Schutzbeschichtung zu erzeugen. Über die SELPHY Photo Layout App können Bilder bearbeitet und gestaltet werden, bevor sie gedruckt werden. Ein Merkmal des Systems sind selbstklebende Fotopapiere sowie die Unterstützung von zwei Druckformaten, um Prints je nach Verwendungszweck anzupassen (z. B. klassisches Foto, Journaling oder Scrapbooking).
- **Bewertung:** Die Jury würdigt den SELPHY QX20 als stimmige Verbindung aus Mobilität und echter Fotoprint-Qualität, die sich von vielen „Späßdruckern“ über die Ergebnisanmutung abgrenzt. Hervorgehoben wird die Kombination aus zwei Formaten und selbstklebendem Papier, weil sie den Nutzen über das reine Ausdrucken hinaus in kreative Anwendungen erweitert. Positiv bewertet wird außerdem die App-Integration, da sie Bearbeitung und Output in einen durchgängigen, niedrighschwelligen Workflow bringt.

5. Ausgezeichnete Produkte

Unterhaltungselektronik

Lautsprecher Teufel

- **Produkt:** ROCKSTER 2
- **Beschreibung:** Der Teufel ROCKSTER 2 ist ein mobiler Event-Bluetooth-Lautsprecher mit bis zu 132 dB Schalldruck, 440 W RMS und Bass bis 36 Hz (-6 dB). Er bietet Dual-Bluetooth, ein beleuchtetes 2-Kanal-DJ-Mischpult sowie DMX-Control zur Steuerung externer Lichtsysteme. Anschlüsse umfassen u. a. Line (teils XLR), XLR-Mikrofon und Instrument; Einstellungen sind über die Teufel Go App möglich. Der Akku ist wechselbar (bis zu 15 Stunden Laufzeit), Netzbetrieb ist ebenfalls möglich; IPX2 ist angegeben. Für größere Setups unterstützt er Party Link sowie einen Sub-Mode.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt den ROCKSTER 2 als praxisorientiertes Event-System, das Lautsprecher, Mischpult und Lichtsteuerung in einem mobilen Gerät zusammenführt. Hervorgehoben werden DMX-Control und Dual-Bluetooth als Funktionen, die typische Party- und Vereins-Setups ohne Zusatztechnik erleichtern. Positiv bewertet wird außerdem die Skalierbarkeit über Party Link und Sub-Mode.

5. Ausgezeichnete Produkte

Unterhaltungselektronik

VTech Electronics Europe

- **Produkt:** LeapMOVE
- **Beschreibung:** LeapMOVE ist eine TV-Konsole für Kinder von 4 bis 12 Jahren, die Lernspiele mit körperlicher Bewegung kombiniert. Die Einrichtung ist einfach, die Nutzung ist ohne Internetverbindung möglich. Eine Kamera erfasst die Bewegungen der Kinder, sodass Spiele ohne Controller gesteuert werden; je nach Spiel wird das Kind auf dem Bildschirm eingeblendet oder übernimmt eine Figur. Die Konsole enthält 25 vorinstallierte Spiele mit drei Schwierigkeitsstufen und deckt über 20 Lernbereiche ab, darunter Mathematik und Wortschatz. Über den VTech Download Manager können weitere Lernspiele ergänzt werden.
- **Bewertung:** Die Jury würdigt LeapMOVE als überzeugenden Ansatz für „aktive Bildschirmzeit“, weil Bewegung hier nicht Zusatz, sondern zentrales Bedienprinzip ist. Hervorgehoben wird die Offline-Nutzbarkeit als klarer Sicherheits- und Alltagsvorteil für Familien. Positiv bewertet wird zudem das didaktische Konzept mit Schwierigkeitsstufen und Erweiterbarkeit, wodurch die Konsole über mehrere Alters- und Lernstufen hinweg nutzbar bleibt.

6. Methodik

Im Zeitraum von März bis Mai 2026 konnten Unternehmen aller Größen – von Start-ups bis hin zu etablierten Konzernen – ihre Produkte über ein digitales Fragebogenportal einreichen. Im Zentrum der Bewerbung standen nicht nur eine präzise Projekt- bzw. Produktbeschreibung, sondern auch weiterführende Informationen zu drei zentralen Bewertungskriterien:

- **Alleinstellungsmerkmal (USP):** Bewertet wird die Fähigkeit eines Produkts, sich klar und messbar vom Wettbewerb zu differenzieren – durch einzigartige Eigenschaften, Funktionen oder Positionierung, die für die Zielgruppe erkennbar und relevant sind.
- **Mehrwert/Nutzen für die Zielgruppe:** Konkrete Vorteile sollten herausgestellt werden, die das Produkt für seine Zielgruppen mit sich bringt – etwa durch Effizienzgewinne, Qualitätssteigerungen, gesteigerten Nutzerkomfort oder nachhaltige Effekte. Ebenso wurde erfasst, inwieweit das Produkt reale Herausforderungen adressiert und spürbare Verbesserungen schafft.
- **Relevanz und Wirkung:** Analysiert wird die Bedeutung des Produkts im Markt- und Nutzungskontext, einschließlich seiner Passung zu aktuellen Trends, gesellschaftlichen Anforderungen und langfristigen Verbraucherinteressen.

Teilnahmeberechtigt waren alle nominierten Unternehmen mit einer Niederlassung in der DACH-Region. Für Unternehmen war die Anzahl an Einreichungen nicht begrenzt.

6. Methodik

- Die Auswahl nominierter Produkte erfolgte nach intensiver Vorrecherche durch die Marktforschungsexpertinnen und -experten des Deutschen Instituts für Service-Qualität. Die Unternehmensangaben zu den Produkten bildeten die Grundlage für die Bewertungen sowie für die finale Entscheidung über die Auszeichnungswürdigkeit.
- Alle Einreichungen wurden gesichtet, geprüft und einer von 29 Kategorien zugeordnet. Die Jurymitglieder aus Wirtschaft und Wissenschaft sowie Marktforschungsexpertinnen und -experten des DISQ beurteilten die Projekte auf einer Skala von 1 bis 10 Punkten. Um die Vielfalt der Ideen und Ansätze bestmöglich abzubilden, wurde bewusst auf einen starren Kriterienkatalog verzichtet. Stattdessen erhielten die Jurymitglieder den Freiraum, die Einreichungen aus einer ganzheitlichen Perspektive zu bewerten. So konnten neben USP, Wirkungsgrad und Zielgruppennutzen auch individuelle Stärken und besondere Eigenheiten der Projekte in die Bewertung einfließen.
- Die Auszeichnung der Preisträger basierte auf den Mittelwerten der erreichten Punkte. Ausgezeichnet wurden jene Produkte, die eine durchschnittlichen Bewertung von über sieben Punkten aufwiesen. Insgesamt erhielten 97 Projekte eine Auszeichnung.
- Die Veröffentlichung und Verleihung des Awards findet am 17. September im Rahmen des BIG BANG KI Festivals in Berlin statt.

7. Nachhaltigkeit

Unser Beitrag zum globalen Klimaschutz

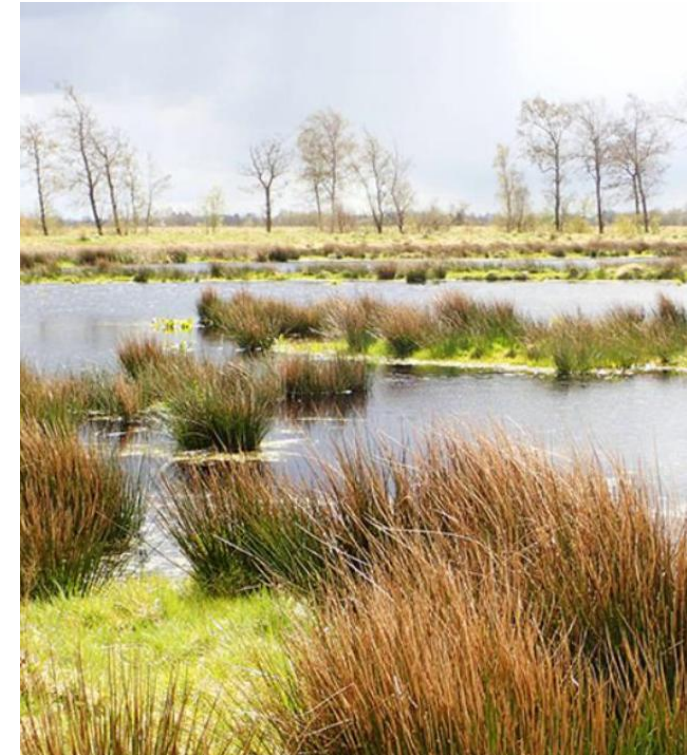


DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT

- Nachhaltigkeit als Teil der Unternehmenskultur
- Seit 2020 kontinuierliches Umwelt-Engagement durch Beteiligung an Klimaschutzprojekten
- Regelmäßige Prüfung und Umsetzung von Maßnahmen zur CO₂-Reduzierung beim DISQ
- Jährliche Ermittlung des CO₂-Fußabdrucks des DISQ mit unabhängigem myclimate-Rechner
- Kompensation aller aktuell unvermeidbaren CO₂-Emissionen in Klimaschutzprojekte, etwa zuletzt zur Renaturierung des Grotmoors in Schleswig-Holstein (CO₂-Zertifikate von MoorFutures)
- Mehr dazu online unter: disq.de/klima



Moor
Futures



Projekt: Renaturierung von Moorflächen in Schleswig-Holstein (Symbolbild)

Fotoquelle: myclimate